Appuntamento il 24 novembre con il CreditVillageDay, tutto all'insegna delle donne del credito. BeBeez è media partner

by bebeez — 12 Novembre 2021 in **Eventi, Npl e altri crediti deteriorati**

BeBeez vi aspetta il 24 novembre alla **14° edizione del CreditVillageDay,** che si terrà in presenza, presso il Crowne Plaza Hotel di San Donato Milanese (Milano), oltre che in diretta streaming.

BeBeez è media partner dell'evento

Per informazioni e iscrizioni, clicca qui

L'evento, dal titolo **"Women in credit. Building a new era: tra accelerazioni e ripensamenti"**, proverà a fare il punto sul ritorno alla normalità dell'industria del credito dopo la crisi pandemica e lo farà con una chiave di lettura inedita, mettendo al centro il valore delle capacità femminili che potranno contribuire ad affrontare gli inevitabili cambiamenti cui andrà incontro questo settore, apportando maggiore efficienza, produttività e innovazione. Perché le donne sono più affidabili, empatiche, meno azzardate e con una maggiore capacità di analisi.

Le donne nel mondo del credito, da grandi manager a imprenditrici, advisor, giornaliste e special guest saranno, dunque, il filo conduttore della giornata e condivideranno insieme ai loro colleghi uomini, storie, idee ed esperienze di valore attraverso interviste, speech e tavole rotonde. Donne che negli ultimi anni si sono fatte spazio nel mondo del credito, considerato territorio quasi esclusivamente maschile.

La giornata si articolerà in tre tavole rotonde, di cui una dedicata alla **smaterializzazione del posto di lavoro**, che si focalizzerà sui nuovi modelli organizzativi del lavoro, portati alla ribalta dall'emergenza sanitaria; una dedicata all'**innovazione tecnologica nella Credit Industry**, che indagherà limiti e vantaggi legati all'utilizzo massiccio delle nuove tecnologie; e la terza che si concentrerà sul **mercato del servicing** che, negli ultimi anni, ha vissuto un processo evolutivo importante che ne ha ridisegnato completamente gli assetti.

Per informazioni e iscrizioni, clicca qui

Tags: Credit Village CreditVillageDay npl servicer Women in credit

Iscriviti alle nostre Newsletter

Iscriviti alle newsletter di BeBeez

ISCRIVITI

Post Precedente

Coferm, specialista della trasformazione dei rottami di metallo, si assicura prestito da 4 mln euro da BPER

Post Successivo

Crisi Paluani, Generalfinance delibera plafond da 10 mln euro per supportare la continuità aziendale

Related Posts

EVENTI

BeBeez vi augura buon ponte dell'Immacolata e torna a pieno regime sul vostro desk giovedì 9 dicembre

6 Dicembre 2021

NPL E ALTRI CREDITI DETERIORATI

Unicredit prepara una maxi-cessione di Utp da 1 mld euro

6 Dicembre 2021

NPL E ALTRI CREDITI DETERIORATI

Iccrea vende ad Amco Npe, soprattutto Utp, per oltre 250 mln euro

6 Dicembre 2021

CRISI & RILANCI

Da illimity, Amco e Sculptor Capital nuova finanza per le caffettiere Bialetti. Via al piano di rilancio

3 Dicembre 2021

NPL E ALTRI CREDITI DETERIORATI

J-Invest vince la battaglia con Comune di San Giuliano Milanese. La Corte d'Appello annulla l'omologa del concordato fallimentare sulla multiservizi Genia spa. Focus sul diritto di voto delle spv

1 Dicembre 2021

Vi ricordiamo domani l'appuntamento con Fintech Future, l'evento annuale di Assofintech. BeBeez è media partner

1 Dicembre 2021

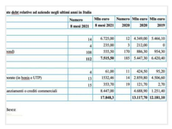
Report Eventi Proposte

Da inizio anno 2,3 mld euro intermediati dalle piattaforme fintech. Mentre i venture investono 857 mln nel settore. Report BeBeez

28 Settembre 2021

Soltanto 8,3 mld euro di transazioni su crediti deteriorati in 9 mesi. Tutti i deal nel report di BeBeez

27 Settembre 2021



Quasi 18 mld euro di investimenti in private debt di aziende italiane in soli 8 mesi. Report di BeBeez

16 Settembre 2021

Real estate, lenta ripresa dell'attività con 4,95 mld euro di investimenti in Italia in 8 mesi. Report BeBeez

6 Settembre 2021

Co-sponsors

Partners

Tag

Aim Italia Ardian Bain capital banche Blackstone bond Carlyle cartolarizzazione Cdp club deal concordato crediti deteriorati crisi crowdfunding Equity crowdfunding ExtraMot Pro finanziamento Fintech immobiliare infrastrutture Intesa Sanpaolo Investindustrial ipo Italia KKR Leanus m&a Milano minibond npl opa Permira pmi private debt private equity private equity real estate Round Round Spac startup tribunale Unicredit Utp venture capital

Powered by Olomedia © 2021

Cookies?

La prova del sorpasso pericoloso - Ebook, Checklist e Modello

adv IusOnDemand

Online dal 2001

- News
  - Cerca
  - Newsletter
  - Convegni
  - Giurisprudenza
  - Indice
  - Video
  - Rassegna Enti
- Intermediari
- Dizionario
- Gazzetta Ass.
- Giurisprudenza
- Libri
- Photored
- Sedi Assicuraz.

I nostri siti

- Civile.it
- IusOndemand.com
- Codici

Credito 2021-11-12 - Pdf - Stampa

Women in credit: Credit Village dedica il 14° CvDay alle donne, protagoniste di un ritorno ad una nuova normalità

14° edizione del CreditVillageDay che si terrà il 24 novembre 2021 a Milano, presso il Crowne Plaza Hotel di San Donato Milanese. L'evento, finalmente in presenza (oltre che in diretta streaming)
Civile.it e Assicurativo.it sono media sponsor dell'evento Fonte: Credit Village

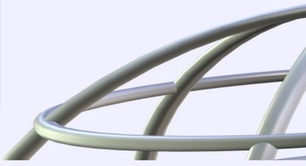
Milano, 8 novembre 2021

Il 2021 sta per concludersi e, stando alle previsioni più ottimistiche, il nuovo anno dovrebbe lasciarsi alle spalle una pandemia che ha stravolto gli equilibri del mondo intero. Siamo tutti alle prese con un ritorno ad una nuova normalità e la domanda che ci poniamo è: ^ **quali dei cambiamenti vissuti in questi due anni faranno ancora parte della nostra quotidianità e cosa invece sarà definitivamente abbandonato?**

Questo interrogativo sarà al centro della 14° edizione del CreditVillageDay che si terrà il 24 novembre 2021 a Milano, presso il Crowne Plaza Hotel di San Donato Milanese. L'evento, finalmente in presenza (oltre che in diretta streaming), proverà a fare il punto sul ritorno alla normalità dell'industria del credito che, come la maggior parte dei settori produttivi, è stato fortemente impattato dall'emergenza sanitaria. E lo farà con una chiave di lettura del tutto inedita che vede le donne protagoniste assolute di questa nuova fase. Il titolo, più che eloquente, del CVDay è "Women in credit. Building a new era: ^ **tra accelerazioni e ripensamenti" e mette al centro proprio il valore delle capacità femminili che potranno contribuire ad affrontare gli inevitabili cambiamenti** cui andrà incontro questo settore, apportando maggiore efficienza, produttività e innovazione. Perché le donne, si sa, passano da sempre per essere più affidabili, empatiche, meno azzardate e con una maggiore capacità di analisi. E queste qualità potrebbero tornare utili proprio per impostare una nuova normalità, dove bisognerà capire quali dei cambiamenti legati alla pandemia, a cominciare dallo smart working, si sposano bene con i processi produttivi del comparto, e quali invece verranno gradualmente abbandonati.

Indice generato dal software di IusOnDemand su studi di legal design e analisi testuali e statistiche

- **Quali dei cambiamenti vissuti in questi due anni faranno ancora parte della nostra quotidianit&agrav**
- **Tra accelerazioni e ripensamenti" e mette al centro proprio il valore delle capacità fe**
- **Il filo conduttore della giornata e condivideranno insieme ai loro colleghi uomini, storie, idee ed**
- **La giornata, moderata dalla giornalista del Sole24Ore Monica D'Ascenzo, si articolerà i**
- **Sarà interessante, dunque, capire quali sono le soluzioni su cui continuare ad investire e qu**
- **Oggi abbiamo da una parte un numero limitatissimo di grandi player che detengono una quota molto sig**
- **Ci sarà spazio per illustrare anche il punto di vista dei committenti,**



Le donne nel mondo del credito, da grandi manager a imprenditrici, advisor, giornaliste e special guest saranno, dunque, ^ **il filo conduttore della giornata e condivideranno insieme ai loro colleghi uomini, storie, idee ed esperienze di valore attraverso interviste, speech e tavole rotonde**. Donne che negli ultimi anni si sono fatte spazio nel mondo del credito, considerato territorio quasi esclusivamente maschile, e che potranno contribuire a far luce su alcuni grandi temi che stanno influenzando sempre di più il settore e la cui rilevanza strategica ha visto una decisa accelerazione.

^ **La giornata, moderata dalla giornalista del Sole24Ore Monica D'Ascenzo, si articolerà in tre tavole rotonde focalizzate su specifici tem**i. Dopo un opening speech a cura di Sofia Campos Hr Senior Manager Cerved Group e Davide Magri AD Cerved Credit Collection, si parte con la prima sessione dedicata alla "Smaterializzazione del posto di lavoro", che si focalizzerà sui nuovi modelli organizzativi del lavoro, portati alla ribalta dall'emergenza sanitaria. Attraverso la voce di personalità diventate ormai punti di riferimento del credit management si cercherà di inquadrare nello specifico quali potranno essere le applicazioni dello smart working nel credit management, quali i vantaggi e le criticità legate al lavoro agile e come questo andrà ad influire sulla gestione logistica degli edifici, sulla riorganizzazione degli spazi e sui vari comparti dell'indotto.

Ci sarà modo di approfondire i diversi ambiti di "influenza" di questi nuovi modelli organizzativi del lavoro, dando spazio alle best practice fino ad arrivare ai nuovi concetti di ufficio e spazi lavorativi. Il confronto si aprirà con un'intervista a Valeria Gubellini Head of Global Business Services & Procurement – Executive Director CRIF, e proseguirà con gli interventi di Elena Angotti Head of Collection & Litigation Bnp Paribas, Simone Caraffini Amministratore Delegato Si Collection, Mirca Marcelloni Responsabile Asset Management Bper Credit Management, Paola Marinacci AD e Direttore Generale BD Business Defence, Lucia Savarese Responsabile Crediti non Performing Banca Monte dei Paschi di Siena.

La seconda sessione sarà dedicata all'innovazione tecnologica nella Credit Industry e indagherà limiti e vantaggi legati all'utilizzo massiccio delle nuove tecnologie. Senza dubbio da un lato ci sono attività che hanno beneficiato di soluzioni di intelligenza artificiale e robotica, ma dall'altro ci sono stati alcuni esperimenti non proprio riusciti, che hanno mostrato i limiti di un'applicazione tecnologica a favore dell'intervento umano. ^ **Sarà interessante, dunque, capire quali sono le soluzioni su cui continuare ad investire e quali invece abbandonare perché non portano ai risultati sperati.** Si parte con un'intervista a Marilena Blasi Responsabile Direzione Transformation BNL Gruppo BNP Paribas, e si prosegue con un confronto tra Gabriella Breno CEO Prelios Innovation, Roberta Campanelli Direttore Generale BCC Lease, Laura Gasparini Responsabile Market & Investments Banco delle Tre Venezie – Cherry 106, Giulio Licenza Co- Founder & CBDO Reviva e Laura Pedretti Direttrice Customer Operations Agos Ducato.

Infine, l'ultima tavola rotonda si concentrerà sul mercato del servicing che, negli ultimi anni, ha vissuto un processo evolutivo importante che ne ha ridisegnato completamente gli assetti. Il titolo, "Servicer: big better than small?", fa riferimento al fatto che ^ **oggi abbiamo da una parte un numero limitatissimo di grandi player che detengono una quota molto significativa dei volumi di crediti in gestione e si contraddistinguono per un'elevata standardizzazione e industrializzazione dei processi, e dall'altra un esercito di servicer di dimensioni molto più ridotte**, che a loro volta possiedono caratteristiche e skills molto specifiche, hanno una profonda conoscenza del territorio e garantiscono ottime performance.

Un panorama complesso e in continua evoluzione in cui sarà interessante capire come evolverà il rapporto fra questi due tipi di operatori e quali saranno le strategie che ognuno metterà in campo per sopravvivere ed affermarsi nel prossimo futuro.

^ **Ci sarà spazio per illustrare anche il punto di vista dei committenti,** in termini di aspettative di affidabilità, performance e sostenibilità che diventeranno sempre più centrali nella gestione dei crediti. Ad aprire la sessione un'intervista a Fracesca Carafa AD IXIGEST, e si proseguirà con una confronto tra Silvia Benzi Head of IR and Strategic Planning illimity e Consigliere di Amministrazione neprix, Fabio Dell'Edera Head of Operations FD Credit Management, Gabriella Macauda Chief Operations Manager Fides, Alberto Mapelli Monitoraggio e Prevenzione – Responsabile Outsourcing Banco BPM, Manuel Zanella, General Director Agecredit – Gruppo KRUK

Link: https://www.cvday.events/

Non perdere gli aggiornamenti **via Telegram** o **via email**:

Email: Iscriviti (*gratis Info privacy*)

2021-11-12 Chi: *Credit Village* Fonte: *Credit Village*

Credito - ***Indice:*** 1. Malfunzionamenti e carte di credito: attenzione ai messaggi di errore dei pos 2. Cessione di credito e risarcimento da sinistro stradale: Cassazione 52 del 2012 3. Assicurare la carta di credito: le condizioni 4. Sinistro, spese sostitutive e cessione di credito futuro: gdp di Palermo - *Torna alle guide*

Argomenti:

Credito | Evento | Novembre2021 | Civile.it | Assicurativo

Novità

CreditVillageDay: smaterializzazione, digitalizzazione e qualità del lavoro nel futuro della Credit

Guida: Il risarcimento del terzo trasportato in sinistro stradale v1.9 del 2021

Women in credit: Credit Village dedica il 14° CvDay alle donne, protagoniste di un ritorno ad una nuova

Guida sotto l'effetto di stupefacenti e imputabilità del sinistro ed ignoti

Sussiste un obbligo per la Lega Nazionale Professionisti di controllo della stipula dei club delle polizze assicurative

Foto on line per le contravvenzioni prese a Milano: Multa semplice !

P511828 - Sanzione di 5 milioni per pratica commerciale scorretta

Antitrust: indagine aperta su premi e comparatori online

Condividere informazioni per offrire meno sconti - il nuovo business

IusOnDemand.com

Indice:

Documenti
- Banca dati
- Codice assicurazioni
- Commenti
- Dizionario
- Gazzetta assicurativa
- Giurisprudenza
- Legislazione
- Regolamento
- Video

Indennizzo Diretto
- News
- Faq

RCa
- Notizie
- Sentenze
- Norme

Altri
- Convegni
- Newsletter

Il sito usa cookies tecnici, non profila i visitatori, ma utilizza embed di terze parti da esse profilanti elencate nella informativa estesa ove negare anche i cookies profilanti dei terzi che si accettano cliccando su accetta oppure chiudi senza settare

Il risarcimento del terzo trasportato

Criteri e rassegna giurisprudenziale

Chiedi

La prova del sorpasso pericoloso - Ebook, Checklist e Modello

adv IusOnDemand

Online dal 2001

- News
  - Cerca
  - Newsletter
  - Convegni
  - Giurisprudenza
  - Indice
  - Video
  - Rassegna Enti
  - Intermediari
  - Dizionario
  - Gazzetta Ass.
  - Giurisprudenza
  - Libri
  - Photored
  - Sedi Assicuraz.

I nostri siti

- Civile.it
- IusOndemand.com
- Codici

Women

2021-11-29 - Pdf - Stampa

CreditVillageDay: smaterializzazione, digitalizzazione e qualità del lavoro nel futuro della Credit Industry

L'evento, che si può rivedere in streaming, è stato intitolato"Women in credit. Building a new era: tra accelerazioni e ripensamenti" ed ha presentato diverse best practice aziendali in materia di diversità di genere, Fonte: www.creditvillage.it

L'occupazione femminile nel nostro Paese continua ad essere lontana dai livelli dei Paesi più avanzati e, anche se negli ultimi anni si registra un trend in crescita nella maggior parte degli indicatori di diversità di genere, siamo ancora lontani dalla soglia di parità del 40-60%. In Italia sono meno di un terzo le donne tra i dirigenti delle imprese italiane. Eppure, i dati ormai lo attestano, quando il management ha una percentuale maggiore del 30% di donne si registrano migliori performance in termini di margine operativo lordo (+18,5%), minor tasso di infortuni (-40%), profili di rischio inferiori e un tasso di turnover in entrata superiore del 138% rispetto alle aziende a guida maschile.

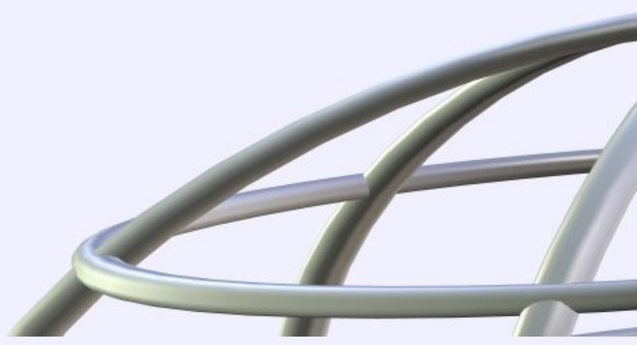
Sono alcuni dei dati presentati **nell'opening speech** della ^ **14° edizione del CreditVillageDay che si è tenuta ieri a Milano,** presso il Crowne Plaza Hotel di San Donato Milanese. L'evento, che dal 2008 rappresenta l'occasione più importante che riunisce tutto il settore della Credit Industry,

Indice generato dai software di IusOnDemand su studi di legal design e analisi testuali e statistiche

- **14° edizione del CreditVillageDay che si è tenuta ieri a Milano,**
- **"Servicer: big better than small?",**

ha permesso un grande ritorno al networking in presenza e alle relazioni professionali ed ha messo al centro proprio il valore delle capacità femminili che, in un momento delicato come quello che stiamo vivendo, potrebbero contribuire ad impostare una nuova normalità, apportando maggiore efficienza, produttività e innovazione in tanto settori. A cominciare da quello del credito che negli ultimi anni ha visto tante donne farsi spazio, andando ad occupare posizioni apicali e di rilievo di importanti realtà imprenditoriali. L'evento, che si può rivedere in streaming, è stato intitolato **"Women in credit. Building a new era: tra accelerazioni e ripensamenti"** ed ha presentato **d**iverse best practice aziendali in materia di diversità di genere, a cominciare dall'adozione di politiche specifiche o di rating ESG per favorire performance occupazionali e leadership in termini di pari opportunità.

Al di là dei numeri la giornata di ieri, moderata dalla giornalista del Sole24Ore **Monica D'Ascenzo,** si è articolata in tre tavole rotonde focalizzate su specifici temi caldi per il settore, cercando di far luce su vantaggi e criticità legate ai principali cambiamenti "imposti" dalla pandemia. La prima sessione è stata dedicata alla " **Smaterializzazione del posto di lavoro"** e,attraverso la voce di personalità diventate ormai punti di riferimento del credit management, ha analizzato i nuovi modelli organizzativi del lavoro, a cominciare dallo smart working, riflettendo su come il lavoro agile abbia già influito sulla gestione logistica degli edifici, sulla riorganizzazione degli spazi e sui diversi comparti dell'indotto. Gli spazi cambieranno e di conseguenza cambierà il valore degli immobili che è da sempre soggetto ai trend del momento. I grandi centri direzionali stanno perdendo la loro centralità mentre sul residenziale si registra un boom di richieste di immobili grandi, con spazi esterni e in location più periferiche che erano state un po' messe da parte dal mercato.



Sul piano operativo sicuramente lo smart working ha permesso di sperimentare una serie di esperienze, ma secondo un recente studio dell'Università di Harward ha anche limitato il grado di innovazione delle aziende, che continua ad essere un aspetto molto legato al confronto diretto tra le persone. Quello che è certo è che dalla gestione smaterializzata dei processi non sarà più possibile tornare indietro, anche perché questo ha reso tutto più sostenibile, ma rispetto ad alcune attività, a cominciare dalla formazione dei nuovi inserimenti del personale, è impensabile trovare alternative al lavoro in presenza. Alcuni processi, come il restructuring, erano impostati in modalità remoto già da tempo e questo ha permesso, soprattutto nel nostro Paese dove ogni azienda è caratterizzata da pluriaffidamenti, una più ampia partecipazione alle riunioni. Di positivo c'è anche il fatto che il lavoro agile contribuirà ad aumentare l'ingresso delle donne nel mondo del lavoro, permettendo una migliore conciliazione con la vita familiare. Discorso che si lega al tema della seconda sessione, ovvero **l'innovazione tecnologicanella Credit Industry**.

Sarà sempre più centraleper tutte le aziende, dalle più piccole alle più grandi,aumentare la digitalizzazione dei processi e investire sulle nuove tecnologie che devono essere percepite come un "accompagnamento" all'attività umana per innalzare il livello di performance. Senza dubbio ci sono diverse attività, come i marketplace e le piattaforme di scambio di dati, che hanno beneficiato di soluzioni di intelligenza artificiale e robotica, ma dall'altro lato ci sono stati alcuni esperimenti meno riusciti, che hanno mostrato i limiti dell'applicazione tecnologica a favore dell'intervento umano.

Infine,l'ultima tavola rotonda si concentrerà sul **mercato del servicing** che, negli ultimi anni, ha vissuto un processo evolutivo importante che ne ha ridisegnato completamente gli assetti. Il titolo, ^ **"Servicer: big better than small?",** fa riferimento al fatto che oggi abbiamo da una parte un numero limitato di grandi player che detengono una quota molto significativa dei volumi di crediti in gestione e si contraddistingono per un'elevata standardizzazione e industrializzazione dei processi, e dall'altra un esercito di servicer di dimensioni più ridotte, che a loro volta possiedono caratteristiche e skills molto specifiche, hanno una profonda conoscenza del territorio e garantiscono ottime performance.

Un panorama complesso e in continua evoluzione in cui ogni operatore dovrà mettere in campo specifiche strategie per poter affrontare le sfide future e non deludere aspettative di affidabilità, performance e sostenibilità che diventeranno sempre più centrali nella gestione dei crediti. L'attenzione è stata puntata verso le committenti che dovrebbero guardare molto di più a parametri oggettivi più che a quelli meramente quantitativi, che non sono più sufficienti a rappresentare la realtà. L'invito è a considerare l'organizzazione della struttura, l'efficienza dei processi, le performance e, non ultimo, il rispetto della sicurezza dei dati piuttosto che il solo fatturato o il numero di pratiche lavorate.

Non fa bene a nessuno acuire la contrapposizione piccolo/grande per non rischiare di lasciare fuori dal mercato i soggetti piccoli che sono efficienti e puntano a crescere. Anche perché questi servicer in tanti casi rientrano dalla finestra attraverso affidamenti in subappalto. Infine, c'è un tema di cybersecurity per cui, alla luce dei cyber attacchi più recenti, si è dimostrato che grande non è di per sé garanzia di sicurezza informatica.

Link: http://www.creditvillage.it

Non perdere gli aggiornamenti **via Telegram** o **via email**:

Email: Iscriviti *(gratis Info privacy)*

2021-11-29 Chi: *Www.creditvillage.it* Fonte: *www.creditvillage.it*

Women - ***Indice:*** 1. Women in credit: Credit Village dedica il 14° CvDay alle donne, protagoniste di un ritorno ad una nuova normalità - *Torna alle guide*

Argomenti:

Women Evento Civile.it

Novità

CreditVillageDay: smaterializzazione, digitalizzazione e qualità del lavoro nel futuro della Credit Industry

Guida: Il risarcimento del terzo trasportato in sinistro stradale v1.9 del 2021

Women in credit: Credit Village dedica il 14° CvDay alle donne, protagoniste di un ritorno ad una nuova normalità

Guida sotto l'effetto di stupefacenti e imputabilità del sinistro ed ignoti

Sussiste un obbligo per la Lega Nazionale Professionisti di controllo della stipula dei club delle polizze assicurative integrative del rischio

Foto on line per le contravvenzioni prese a Milano: Multa semplice !

PS11828 - Sanzione di 5 milioni per pratica commerciale scorretta

Antitrust: indagine aperta su premi e comparatori online

Condividere informazioni per offrire meno sconti - il nuovo business

IusOnDemand.com

Indice:

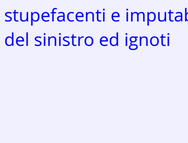
Documenti
- Banca dati
- Codice assicurazioni
- Commenti
- Dizionario
- Gazzetta assicurativa
- Giurisprudenza
- Legislazione
- Regolamento
- Video

Indennizzo Diretto
- News
- Faq

Rca
- Notizie
- Sentenze
- Norme

Altri
- Convegni
- Newsletter

Il sito usa cookies tecnici, non profila i visitatori, ma utilizza embed di terze parti da esse profilanti elencate nella informativa estesa ove negare anche i cookies profilanti dei terzi che si accettano cliccando su: accetta oppure chiudi senza accettare



Il risarcimento del terzo trasportato

Criteri e rassegna giurisprudenziale

Chiedi
adv IusOnDemand

La customer journey digitale: tra onboarding, gestione dei contratti e compliance
15 dicembre 12.00 - 13.00
Services
Intrustday ON TOUR
Registrati alla 3ª tappa

IL 24 NOVEMBRE A MILANO

Il 14° CV Day è dedicato alle donne: Women in Credit

Redazione 08 Novembre 2021

È in programma il 24 novembre a Milano (al Crowne Plaza di San Donato Milanese) la 14° edizione del CreditVillageDay, dal vivo e in streaming.

Una giornata dedicata al "ritorno alla normalità" dell'industria del credito dopo l'emergenza sanitaria, con la chiave di lettura che mette le donne al centro di questa nuova fase. Come rappresentato dal titolo: "Women in credit. Building a new era: tra accelerazioni e ripensamenti".

Le donne del mondo del credito, e le loro competenze, saranno il filo conduttore della giornata, e si confronteranno con i colleghi uomini con interviste, speech e tavole rotonde.

La giornata, moderata dalla giornalista del Sole24Ore Monica D'Ascenzo, si articolerà in tre tavole rotonde focalizzate su specifici temi.

Dopo un opening speech a cura di Sofia Campos Hr Senior Manager Cerved Group e Davide Magri AD Cerved Credit Collection, si parte con la prima sessione dedicata alla "Smaterializzazione del posto di lavoro", che si focalizzerà sui nuovi modelli organizzativi del lavoro, portati alla ribalta dall'emergenza sanitaria, nel credit management.

Il confronto si aprirà con un'intervista a Valeria Gubellini Head of Global Business Services & Procurement – Executive Director CRIF, e proseguirà con gli interventi di Elena Angotti Head of Collection & Litigation Bnp Paribas, Simone Caraffini Amministratore Delegato Si Collection, Mirca Marcelloni Responsabile Asset Management Bper Credit Management, Paola Marinacci AD e Direttore Generale BD Business Defence, Lucia Savarese Responsabile Crediti non Performing Banca Monte dei Paschi di Siena.

La seconda sessione sarà dedicata all'innovazione tecnologica nella Credit Industry e indagherà limiti e vantaggi legati all'utilizzo massiccio delle nuove tecnologie. Senza dubbio da un lato ci sono attività che hanno beneficiato di soluzioni di intelligenza artificiale e robotica, ma dall'altro ci sono stati alcuni esperimenti non proprio riusciti, che hanno mostrato i limiti di un'applicazione tecnologica a favore dell'intervento umano.

Si parte con un'intervista a Marilena Blasi Responsabile Direzione Transformation BNL Gruppo BNP Paribas, e si prosegue con un confronto tra Gabriella Breno CEO Prelios Innovation, Roberta Campanelli Direttore Generale BCC Lease, Laura Gasparini Responsabile Market & Investments Banco delle Tre Venezie – Cherry 106, Giulio Licenza Co- Founder & CBDO Reviva e Laura Pedretti Direttrice Customer Operations Agos Ducato.

L'ultima tavola rotonda si concentrerà sul mercato del servicing che, negli ultimi anni, ha vissuto un processo evolutivo importante che ne ha ridisegnato completamente gli assetti. Il titolo, "Servicer: big better than small?", fa riferimento al fatto che oggi abbiamo da una parte un numero limitatissimo di grandi player che detengono una quota molto significativa dei volumi di crediti in gestione e si contraddistinguono per un'elevata standardizzazione e industrializzazione dei processi, e dall'altra un esercito di servicer di dimensioni molto più ridotte, che a loro volta possiedono caratteristiche e skills molto specifiche, hanno una profonda conoscenza del territorio e garantiscono ottime performance. Un panorama complesso e in continua evoluzione in cui sarà interessante capire come evolverà il rapporto fra questi due tipi di operatori e quali saranno le strategie che ognuno metterà in campo per sopravvivere ed affermarsi nel prossimo futuro.

Ad aprire la sessione un'intervista a Fracesca Carafa AD IXIGEST, e si proseguirà con una confronto tra Silvia Benzi Head of IR and Strategic Planning illimity e Consigliere di Amministrazione neprix, Fabio Dell'Edera Head of Operations FD Credit Management, Gabriella Macauda Chief Operations Manager Fides, Alberto Mapelli Monitoraggio e Prevenzione – Responsabile Outsourcing Banco BPM, Manuel Zanella, General Director Agecredit – Gruppo KRUK.

Newsletter - AB7
Iscrivi alla newsletter AziendaBanca: la riceverai ogni giovedì.
Email
Puoi cancellarti quando vuoi. E non ti invieremo mai email pubblicitarie, come specificato nella nostra Privacy Policy.
Seleziona per confermare che accetti la Privacy Policy
Subscribe

Ultimi articoli pubblicati

La Corte si esprime a favore della Banca Nazionale Del Lavoro Spa e di Bnp Paribas S.A.
08 Dicembre 2021

CHIANTIMUTUA
Mutue BCC: l'evoluzione tra tecnologia e nuovi servizi
07 Dicembre 2021

Banca Akros e Banco BPM in una cartolarizzazione di crediti commerciali nel settore acciaio
07 Dicembre 2021

POLIZZA SCI DIGITALE
Wefox, nuova Ski Insure digitale. Si parte da Livigno
06 Dicembre 2021

GAMIFICATION ED EDUCAZIONE
Starting Finance, nuova app per imparare ad investire
06 Dicembre 2021

Questo sito Web utilizza i cookie per assicurarti di ottenere la migliore esperienza sul nostro sito web. Cookie policy Privacy policy
Cookie settings: ☑Navigazione | ☑Statistiche | ☐Marketing
Declino Accetto cookies

IL LIBRO DI Money.it 2020 La rilettura dei fatti storici ed economici più rilevanti dell'anno
ACQUISTALO SU amazon

Accesso illimitato
Attiva il tuo account e ottieni il tuo contenuto in modo sicuro
dwneasy all-in-1
Apri

Women in credit: Credit Village dedica il 14° CvDay alle donne, protagoniste di un ritorno ad una nuova normalità

Redazione 12 Novembre 2021 - 14:42

Il 24 novembre inizierà la 14° edizione del CreditVillageDay che si terrà in presenza a Milano: Women in credit. Building a new era: tra accelerazioni e ripensamenti.

Create brand buzz on top Crypto websites
Get Started

Sta per prendere il via la 14° edizione del **CreditVillageDay** che si terrà il 24 novembre 2021 a Milano, presso il Crowne Plaza Hotel di San Donato Milanese. L'evento, finalmente in presenza (oltre che in diretta streaming), proverà a fare il punto sul ritorno alla normalità dell'industria del credito che, come la maggior parte dei settori produttivi, è stato fortemente impattato dall'emergenza sanitaria.

La **redazione di Money.it** è lieta di annunciare la collaborazione come media partner dell'evento. Il titolo, più che eloquente, del CVDay è "**Women in credit. Building a new era: tra accelerazioni e ripensamenti**" e mette al centro proprio il valore delle capacità femminili che potranno contribuire ad affrontare gli inevitabili cambiamenti cui andrà incontro questo settore, apportando maggiore efficienza, produttività e innovazione.

Le **donne nel mondo del credito**, da grandi manager a imprenditrici, advisor, giornaliste e special guest saranno, dunque, il filo conduttore della giornata e condivideranno insieme ai loro colleghi uomini, storie, idee ed esperienze di valore attraverso interviste, speech e tavole rotonde. Donne che negli ultimi anni **si sono fatte spazio nel mondo del credito**, considerato territorio quasi esclusivamente maschile, e che potranno contribuire a far luce su alcuni grandi temi che stanno influenzando sempre di più il settore e la cui rilevanza strategica ha visto una decisa accelerazione.

Attraverso la voce di personalità diventate ormai punti di riferimento del **credit management** si cercherà di inquadrare nello specifico quali potranno essere le applicazioni dello smart working nel credit management, quali i vantaggi e le criticità legate al lavoro agile e come questo andrà a influire sulla gestione logistica degli edifici, sulla riorganizzazione degli spazi e sui vari comparti dell'indotto.

Webank.it BANCO BPM
A SOLI 2€ MESE
ZERO SPESE
ZERO CANONE CARTE
COMANDI VOCALI
APRI IL CONTO
Messaggio promozionale, fogli informativi su webank.it

Iscriviti a Money.it
Scopri i vantaggi →

Money.it
2020, IL LIBRO PER NON DIMENTICARE
ACQUISTALO SU amazon
LA RILETTURA DEI FATTI STORICI ED ECONOMICI PIÙ RILEVANTI DELL'ANNO

ARGOMENTI

Comunicato Stampa # Donne

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Selezionati per te

FINANZA PERSONALE
Trovare codici ABI, CAB e CIN da IBAN: guida rapida

FINANZA PERSONALE
Come guadagnare? 30 idee per fare più soldi

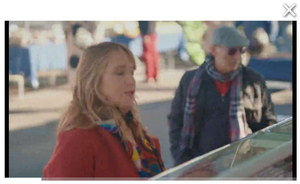
Correlato

FINANZA PERSONALE
Women in credit: Credit Village dedica il 14° CvDay alle donne, protagoniste di un ritorno ad una nuova normalità

Book Calling #27: come funziona la legge sul sovraindebitamento? Ce lo spiega l'avvocato Pagano
Come parlare di risparmio sui social: il caso di Pecuniami
Book Calling #26: Un milione per mia figlia di Pietro Di Lorenzo (video e recensione)
Book Calling #21: Comprare e vendere casa al meglio con Ilarione Amato
Altri video
Visita il canale →

Money.it
2020, IL LIBRO PER NON DIMENTICARE
ACQUISTALO SU amazon

Money.it è una testata giornalistica a tema economico e finanziario. Autorizzazione del Tribunale di Roma N. 84/2018 del 12/04/2018.
Money.it srl a socio unico (Aut. ROC n.31425) - P. IVA: 13586361001



smartika
Noi condividiamo ogni giorno, non solo a Natale.
Diventa prestatore e utilizza il codice
LNMONX30
per ottenere
-30%
di commissioni per i primi 6 mesi. Scadenza offerta: 31/12/2021
Crea con noi la nuova generazione di peer to peer lending
Smartika è un Istituto di pagamento vigilato e regolamentato da Banca d'Italia, parte del Gruppo Sella.
smartika
Messaggio pubblicitario con finalità promozionale.

Il tuo capitale è a rischio. Si applicano altre commissioni. Per ulteriori informazioni visita etoro.com/trading/fees

Imprese

CreditVillageDay: smaterializzazione, digitalizzazione e qualità del lavoro nel futuro della Credit Industry

Redazione 26 Novembre 2021 - 17:46

Il CreditVillageDay, si è tenuta a Milano, presso il Crowne Plaza Hotel di San Donato Milanese, rappresentando l'occasione più importante che riunisce tutto il settore della Credit Industry.

Il tuo capitale è a rischio. Si applicano altre commissioni

L'occupazione femminile nel nostro Paese continua a essere lontana dai livelli dei Paesi più avanzati e, anche se negli ultimi anni si registra un trend in crescita, nella maggior parte degli indicatori di diversità di genere **siamo ancora lontani dalla soglia di parità** del 40-60%.

Sono meno di un terzo **le donne tra i dirigenti** delle imprese italiane. Eppure, quando il management ha una percentuale maggiore del 30% di donne si registrano migliori performance in termini di margine operativo lordo (+18,5%), minor tasso di infortuni (- 40%), profili di rischio inferiori e un tasso di turnover in entrata superiore del 138% rispetto alle aziende a guida maschile.

Sono alcuni dei dati presentati nell'**opening speech** della 14° edizione del **CreditVillageDay** che si è tenuta a Milano, presso il Crowne Plaza Hotel di San Donato Milanese. L'evento, che dal 2008 rappresenta l'occasione più importante che riunisce tutto il settore della Credit Industry.

Un grande **ritorno al networking in presenza** e alle relazioni professionali, mettendo al centro proprio il valore delle capacità femminili che, in un momento delicato come quello che stiamo vivendo, potrebbero contribuire alla costruzione di una nuova normalità, apportando maggiore efficienza, produttività e innovazione in tanto settori.

A cominciare da **quello del credit**o che negli ultimi anni ha visto tante donne farsi spazio, andando a occupare posizioni apicali e di rilievo d'importanti realtà imprenditoriali. L'evento, che si può rivedere in streaming, è stato intitolato "*Women in credit. Building a new era: tra accelerazioni e ripensamenti*" ed ha presentato diverse **best practice aziendali in materia di diversità di genere**, a cominciare dall'adozione di politiche specifiche o di rating ESG per favorire performance occupazionali e leadership in termini di pari opportunità.

Iscriviti a Money.it
Scopri i vantaggi →

ARGOMENTI

Comunicato Stampa # Eventi e mostre Milano

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Selezionati per te

IMPRESE
Amazon Business: come funziona, vantaggi e iscrizione alla versione di Amazon per aziende

IMPRESE
Cos'è una Newco?

Correlato

IMPRESE
CreditVillageDay: smaterializzazione, digitalizzazione e qualità del lavoro nel futuro della Credit Industry

Draghi convertito alla MMT? "Teoria economica banale", secon…
00:00 / 01:58
L'evoluzione di CEO e C-Level in storyteller con Andrea Fontana
Book Calling #33: God Save The Leader con Giovanna Carucci
Book Calling #31: Mock'n'Troll: la storia del mock journalism dalle origini a Lercio (e non solo)
Book Calling #30: perché il Fractional Manager può tornare utile a PMI e Startup?
Altri video
Visita il canale →

Money.it è una testata giornalistica a tema economico e finanziario. Autorizzazione del Tribunale di Roma N. 84/2018 del 12/04/2018.
Money.it srl a socio unico (Aut. ROC n.31425) - P. IVA: 13586361001

CreditVillageDay donna

il: Novembre 29, 2021 In: Events - Media Partner, Expo - Meetings, Finance Stampa Email

CreditVillageDay donna: smaterializzazione, digitalizzazione e qualità del lavoro nel futuro della Credit Industry.

L'occupazione femminile nel nostro Paese continua ad essere lontana dai livelli dei Paesi più avanzati e, anche se negli ultimi anni si registra un trend in crescita nella maggior parte degli indicatori di diversità di genere, siamo ancora lontani dalla soglia di parità del 40-60%.
In Italia sono meno di un terzo le donne tra i dirigenti delle imprese italiane. Eppure, i dati ormai lo attestano, quando il management ha una percentuale maggiore del 30% di donne si registrano migliori performance in termini di margine operativo lordo (+18,5%), minor tasso di infortuni (- 40%), profili di rischio inferiori e un tasso di turnover in entrata superiore del 138% rispetto alle aziende a guida maschile.

Sono alcuni dei dati presentati nell'opening speech della ***14° edizione del CreditVillageDay,*** l'evento che dal 2008 rappresenta l'occasione più importante che riunisce tutto il settore della Credit Industry, che ha permesso un grande ritorno al networking in presenza e alle relazioni professionali ed ha messo al centro proprio il valore delle capacità femminili che, in un momento delicato come quello che stiamo vivendo, potrebbero contribuire ad impostare una nuova normalità, apportando maggiore efficienza, produttività e innovazione in tanto settori.
A cominciare da quello del credito che negli ultimi anni ha visto tante donne farsi spazio, andando ad occupare posizioni apicali e di rilievo di importanti realtà imprenditoriali.

L'evento, che si può rivedere in streaming, è stato intitolato ***"Women in credit. Building a new era: tra accelerazioni e ripensamenti"*** ed ha presentato diverse best practice aziendali in materia di diversità di genere, a cominciare dall'adozione di politiche specifiche o di rating ESG per favorire performance occupazionali e leadership in termini di pari opportunità.
Al di là dei numeri la giornata, moderata dalla giornalista del Sole24Ore Monica D'Ascenzo, si è articolata in tre tavole rotonde focalizzate su specifici temi caldi per il settore, cercando di far luce su vantaggi e criticità legate ai principali cambiamenti "imposti" dalla pandemia.

La prima sessione è stata dedicata alla ***"Smaterializzazione del posto di lavoro"*** e, attraverso la voce di personalità diventate ormai punti di riferimento del credit management, ha analizzato i nuovi modelli organizzativi del lavoro, a cominciare dallo smart working, riflettendo su come il lavoro agile abbia già influito sulla gestione logistica degli edifici, sulla riorganizzazione degli spazi e sui diversi comparti dell'indotto.
Gli spazi cambieranno e di conseguenza cambierà il valore degli immobili che è da sempre soggetto ai trend del momento. I grandi centri direzionali stanno perdendo la loro centralità mentre sul residenziale si registra un boom di richieste di immobili grandi, con spazi esterni e in location più periferiche che erano state un po' messe da parte dal mercato.

Alcuni processi, come il restructuring, erano impostati in modalità remoto già da tempo e questo ha permesso, soprattutto nel nostro Paese dove ogni azienda è caratterizzata da pluriaffidamenti, una più ampia partecipazione alle riunioni.
Di positivo c'è anche il fatto che il lavoro agile contribuirà ad aumentare l'ingresso delle donne nel mondo del lavoro, permettendo una migliore conciliazione con la vita familiare.
Discorso che si lega al tema della seconda sessione, ovvero l'innovazione tecnologica nella Credit Industry. Sarà sempre più centrale per tutte le aziende, dalle più piccole alle più grandi, aumentare la digitalizzazione dei processi e investire sulle nuove tecnologie che devono essere percepite come un "accompagnamento" all'attività umana per innalzare il livello di performance.

Senza dubbio ci sono diverse attività, come i marketplace e le piattaforme di scambio di dati, che hanno beneficiato di soluzioni di intelligenza artificiale e robotica, ma dall'altro lato ci sono stati alcuni esperimenti meno riusciti, che hanno mostrato i limiti dell'applicazione tecnologica a favore dell'intervento umano.

Infine, l'ultima tavola rotonda si è concentrata sul mercato del servicing che, negli ultimi anni, ha vissuto un processo evolutivo importante che ne ha ridisegnato completamente gli assetti.
Il titolo, ***"Servicer: big better than small?",*** fa riferimento al fatto che oggi abbiamo da una parte un numero limitato di grandi player che detengono una quota molto significativa dei volumi di crediti in gestione e si contraddistingono per un'elevata standardizzazione e industrializzazione dei processi, e dall'altra un esercito di servicer di dimensioni più ridotte, che a loro volta possiedono caratteristiche e skills molto specifiche, hanno una profonda conoscenza del territorio e garantiscono ottime performance.
Un panorama complesso e in continua evoluzione in cui ogni operatore dovrà mettere in campo specifiche strategie per poter affrontare le sfide future e non deludere aspettative di affidabilità, performance e sostenibilità che diventeranno sempre più centrali nella gestione dei crediti.
L'attenzione è stata puntata verso le committenti che dovrebbero guardare molto di più a parametri oggettivi più che a quelli meramente quantitativi, che non sono più sufficienti a rappresentare la realtà.
L'invito è a considerare l'organizzazione della struttura, l'efficienza dei processi, le performance e, non ultimo, il rispetto della sicurezza dei dati piuttosto che il solo fatturato o il numero di pratiche lavorate.
Non fa bene a nessuno acuire la contrapposizione piccolo/grande per non rischiare di lasciare fuori dal mercato i soggetti piccoli che sono efficienti e puntano a crescere. Anche perché questi servicer in tanti casi rientrano dalla finestra attraverso affidamenti in subappalto.
Infine, c'è un tema di cybersecurity per cui, alla luce dei cyber attacchi più recenti, si è dimostrato che grande non è di per sé garanzia di sicurezza informatica.

– BYinnovation è Media Partner Credit Village

www.creditvillage.it

NETWORK

PARTNER

SELECTED CONTENTS

- Culture – Sustainability
- Energy
- Events – Media Partner
- Expo – Meetings
- Finance
- ICT – Security
- Mobility
- Office – Operations
- Real Estate
- Retail – Food
- Smart Building
- Tourism
- _BYinnovation Community
- _BYinnovation Publisher

EVENTI MEDIA PARTNER

JEREMY RIFKIN- BYINNOVATION DAY -ENERGIE RINNOVABILI IN ITALIA-

NOTIZIE ALTRO

CreditVillageDay: smaterializzazione, digitalizzazione e qualità del lavoro nel futuro della credit industry

Di **Redazione** - sabato, 27 Novembre 2021

L'occupazione femminile nel nostro Paese continua ad essere lontana dai livelli dei Paesi più avanzati e, anche se negli ultimi anni si registra un trend in crescita nella maggior parte degli indicatori di diversità di genere, siamo ancora lontani dalla soglia di parità del 40-60%. In Italia sono meno di un terzo le donne tra i dirigenti delle imprese italiane. Eppure, i dati ormai lo attestano, quando il management ha una percentuale maggiore del 30% di donne si registrano migliori performance in termini di margine operativo lordo (+18,5%), minor tasso di infortuni (- 40%), profili di rischio inferiori e un tasso di turnover in entrata superiore del 138% rispetto alle aziende a guida maschile.

Sono alcuni dei dati presentati nell'opening speech della 14° edizione del **CreditVillageDay** che si è tenuta il 24 novembre a Milano, presso il **Crowne Plaza Hotel** di San Donato Milanese.

L'evento, che dal 2008 rappresenta l'occasione più importante che riunisce tutto il settore della credit industry, ha permesso un grande ritorno al networking in presenza e alle relazioni professionali ed ha messo al centro proprio il valore delle capacità femminili che, in un momento delicato come quello che stiamo vivendo, potrebbero contribuire ad impostare una nuova normalità, apportando maggiore efficienza, produttività e innovazione in tanto settori. A cominciare da quello del credito che negli ultimi anni ha visto tante donne farsi spazio, andando ad occupare posizioni apicali e di rilievo di importanti realtà imprenditoriali. L'evento, che si può rivedere in streaming, è stato intitolato "*Women in credit. Building a new era: tra accelerazioni e ripensamenti*" e ha presentato diverse best practice aziendali in materia di diversità di genere, a cominciare dall'adozione di politiche specifiche o di rating Esg per favorire performance occupazionali e leadership in termini di pari opportunità.

Al di là dei numeri la giornata di ieri, moderata dalla giornalista del **Sole24Ore Monica D'Ascenzo**, si è articolata in tre tavole rotonde focalizzate su specifici temi caldi per il settore, cercando di far luce su vantaggi e criticità legate ai principali cambiamenti imposti dalla pandemia.

La prima sessione è stata dedicata alla "*Smaterializzazione del posto di lavoro*" e, attraverso la voce di personalità diventate ormai punti di riferimento del credit management, ha analizzato i nuovi modelli organizzativi del lavoro, a cominciare dallo smart working, riflettendo su come il lavoro agile abbia già influito sulla gestione logistica degli edifici, sulla riorganizzazione degli spazi e sui diversi comparti dell'indotto. Gli spazi cambieranno e di conseguenza cambierà il valore degli immobili che è da sempre soggetto ai trend del momento. I grandi centri direzionali stanno perdendo la loro centralità mentre sul residenziale si registra un boom di richieste di immobili grandi, con spazi esterni e in location più periferiche che erano state un po' messe da parte dal mercato.
Alcuni processi, come il restructuring, erano impostati in modalità remoto già da tempo e questo ha permesso, soprattutto nel nostro Paese dove ogni azienda è caratterizzata da pluriaffidamenti, una più ampia partecipazione alle riunioni. Di positivo c'è anche il fatto che il lavoro agile contribuirà ad aumentare l'ingresso delle donne nel mondo del lavoro, permettendo una migliore conciliazione con la vita familiare.

Discorso che si lega al tema della seconda sessione, ovvero l'*innovazione tecnologica nella credit industry*. Sarà sempre più centrale per tutte le aziende, dalle più piccole alle più grandi, aumentare la digitalizzazione dei processi e investire sulle nuove tecnologie che devono essere percepite come un accompagnamento all'attività umana per innalzare il livello di performance. Senza dubbio ci sono diverse attività, come i marketplace e le piattaforme di scambio di dati, che hanno beneficiato di soluzioni di intelligenza artificiale e robotica, ma dall'altro lato ci sono stati alcuni esperimenti meno riusciti, che hanno mostrato i limiti dell'applicazione tecnologica a favore dell'intervento umano.

Infine, l'ultima tavola rotonda si è concentrata sul *mercato del servicing* che, negli ultimi anni, ha vissuto un processo evolutivo importante che ne ha ridisegnato completamente gli assetti. Il titolo, "*Servicer: big better than small?*", fa riferimento al fatto che oggi abbiamo da una parte un numero limitato di grandi player che detengono una quota molto significativa dei volumi di crediti in gestione e si contraddistingono per un'elevata standardizzazione e industrializzazione dei processi, e dall'altra un esercito di servicer di dimensioni più ridotte, che a loro volta possiedono caratteristiche e skills molto specifiche, hanno una profonda conoscenza del territorio e garantiscono ottime performance. Un panorama complesso e in continua evoluzione in cui ogni operatore dovrà mettere in campo specifiche strategie per poter affrontare le sfide future e non deludere aspettative di affidabilità, performance e sostenibilità che diventeranno sempre più centrali nella gestione dei crediti.
L'attenzione è stata puntata verso le committenti che dovrebbero guardare molto di più a parametri oggettivi più che a quelli meramente quantitativi, che non sono più sufficienti a rappresentare la realtà. L'invito è a considerare l'organizzazione della struttura, l'efficienza dei processi, le performance e, non ultimo, il rispetto della sicurezza dei dati piuttosto che il solo fatturato o il numero di pratiche lavorate. Non fa bene a nessuno acuire la contrapposizione piccolo/grande per non rischiare di lasciare fuori dal mercato i soggetti piccoli che sono efficienti e puntano a crescere. Anche perché questi servicer in tanti casi rientrano dalla finestra attraverso affidamenti in subappalto. Infine, c'è un *tema di cybersecurity* per cui, alla luce dei cyber attacchi più recenti, si è dimostrato che grande non è di per sé garanzia di sicurezza informatica.

TAGS CVDay Womenincredit

Condividi Facebook Twitter WhatsApp Linkedin Email Telegram

ARTICOLI CORRELATI ALTRO

SACE lancia 'Women in Export', business community al femminile sull'export

Finanza.tech cambia ragione sociale e diventa società benefit

Compro oro: il 3 dicembre l'Antico organizza una tavola rotonda a Milano

Acf, il 23 novembre convegno su primo quinquennio di operatività

Sia lancia Siachain Studio, servizio per testare applicazioni basate su blockchain

Grant Thornton: imprese innovative +67% in 3 anni. Assegnato premio Open innovative pmi

SEGUICI SU INSTAGRAM @SIMPLYBIZ.IT

CATEGORIE
Intermediazione Creditizia
Banche e Finanziarie
Assicurativo
Settore Immobiliare
Confidi
Speciale donne
Le interviste di SimplyBiz
Altro

ULTIMI ARTICOLI

Fiaip stigmatizza l'assenza di Fimaa e Anama al tavolo della Consulta interassociativa nazionale dell'intermediazione immobiliare
martedì, 7 Dicembre 2021

Fondazione nazionale commercialisti: Check list del Bonus facciate a disposizione dei professionisti
martedì, 7 Dicembre 2021

SACE lancia 'Women in Export', business community al femminile sull'export
martedì, 7 Dicembre 2021

Bowlpros chiude primo round di investimento da mezzo milione di euro
martedì, 7 Dicembre 2021

BacktoWork: crowdfunding, appuntamento con 'Meet the founder' il 14 dicembre
martedì, 7 Dicembre 2021

SIMPLYBIZ ON WHATSAPP
RICEVI TUTTE LE ULTIME NEWS
DIRETTAMENTE SU WHATSAPP

SimplyBiZ

CHI SIAMO

Testata giornalistica registrata presso il Tribunale di Milano (regolamento n. 451 del 19 luglio 2010)
Direttore Responsabile: Paolo Tosatti

Contattaci: redazione@simplybiz.it

SEGUICI

Questo sito utilizza i cookie per migliorare la tua esperienza utente. Puoi disabilitarli dal tuo browser o proseguire nella navigazione per acconsentirne l'uso. Chiudi
Area Privacy - Cookie Policy

CREDITO E CONSUMATORI | DALLA REDAZIONE | IN EVIDENZA | INVESTOR, SERVICER E DEBT BUYER

Credit Village Day: smaterializzazione, digitalizzazione e qualità del lavoro nel futuro della Credit Industry

REDAZIONE CREDIT VILLAGE
25/11/2021

COMMENTI
0

L'occupazione femminile nel nostro Paese continua ad essere lontana dai livelli dei Paesi più avanzati e, anche se negli ultimi anni si registra un trend in crescita nella maggior parte degli indicatori di diversità di genere, siamo ancora lontani dalla soglia di parità del 40-60%. In Italia sono meno di un terzo le donne tra i dirigenti delle imprese italiane. Eppure, i dati ormai lo attestano, quando il management ha una percentuale maggiore del 30% di donne si registrano migliori performance in termini di margine operativo lordo (+18,5%), minor tasso di infortuni (-40%), profili di rischio inferiori e un tasso di turnover in entrata superiore del 138% rispetto alle aziende a guida maschile.

Sono alcuni dei dati presentati **nell'opening speech** della **14° edizione del CreditVillageDay che si è tenuta ieri a Milano**, presso il Crowne Plaza Hotel di San Donato Milanese. L'evento, che dal 2008 rappresenta l'occasione più importante che riunisce tutto il settore della Credit Industry,

ha permesso un grande ritorno al networking in presenza e alle relazioni professionali ed ha messo al centro proprio il valore delle capacità femminili che, in un momento delicato come quello che stiamo vivendo, potrebbero contribuire ad impostare una nuova normalità, apportando maggiore efficienza, produttività e innovazione in tanto settori. A cominciare da quello del credito che negli ultimi anni ha visto tante donne farsi spazio, andando ad occupare posizioni apicali e di rilievo di importanti realtà imprenditoriali. L'evento, che si può rivedere in streaming, è stato intitolato **"Women in credit. Building a new era: tra accelerazioni e ripensamenti"** ed ha presentato **d**iverse best practice aziendali in materia di diversità di genere, a cominciare dall'adozione di politiche specifiche o di rating ESG per favorire performance occupazionali e leadership in termini di pari opportunità.

"Attenti a quei due" - Episodio 26 -14° CV Day - Meglio dal vivo o in diretta streaming? Spreaker

00:00 20:20

Al di là dei numeri la giornata di ieri, moderata dalla giornalista del Sole24Ore **Monica D'Ascenzo**, si è articolata in tre tavole rotonde focalizzate su specifici temi caldi per il settore, cercando di far luce su vantaggi e criticità legate ai principali cambiamenti "imposti" dalla pandemia. La prima sessione è stata dedicata alla "**Smaterializzazione del posto di lavoro"** e,attraverso la voce di personalità diventate ormai punti di riferimento del credit management, ha analizzato i nuovi modelli organizzativi del lavoro, a cominciare dallo smart working, riflettendo su come il lavoro agile abbia già influito sulla gestione logistica degli edifici, sulla riorganizzazione degli spazi e sui diversi comparti dell'indotto. Gli spazi cambieranno e di conseguenza cambierà il valore degli immobili che è da sempre soggetto ai trend del momento. I grandi centri direzionali stanno perdendo la loro centralità mentre sul residenziale si registra un boom di richieste di immobili grandi, con spazi esterni e in location più periferiche che erano state un po' messe da parte dal mercato. Sul piano operativo sicuramente lo smart working ha permesso di sperimentare una serie di esperienze, ma secondo un recente studio dell'Università di Harward ha anche limitato il grado di innovazione delle aziende, che continua ad essere un aspetto molto legato al confronto diretto tra le persone. Quello che è certo è che dalla gestione smaterializzata dei processi non sarà più possibile tornare indietro, anche perché questo ha reso tutto più sostenibile, ma rispetto ad alcune attività, a cominciare dalla formazione dei nuovi inserimenti del personale, è impensabile trovare alternative al lavoro in presenza. Alcuni processi, come il restructuring, erano impostati in modalità remoto già da tempo e questo ha permesso, soprattutto nel nostro Paese dove ogni azienda è caratterizzata da pluriaffidamenti, una più ampia partecipazione alle riunioni. Di positivo c'è anche il fatto che il lavoro agile contribuirà ad aumentare l'ingresso delle donne nel mondo del lavoro, permettendo una migliore conciliazione con la vita familiare. Discorso che si lega al tema della seconda sessione, ovvero **l'innovazione tecnologica nella Credit Industry**. Sarà sempre più centraleper tutte le aziende, dalle più piccole alle più grandi,aumentare la digitalizzazione dei processi e investire sulle nuove tecnologie che devono essere percepite come un "accompagnamento" all'attività umana per innalzare il livello di performance. Senza dubbio ci sono diverse attività, come i marketplace e le piattaforme di scambio di dati, che hanno beneficiato di soluzioni di intelligenza artificiale e robotica, ma dall'altro lato ci sono stati alcuni esperimenti meno riusciti, che hanno mostrato i limiti dell'applicazione tecnologica a favore dell'intervento umano.

Infine,l'ultima tavola rotonda si concentrerà sul **mercato del servicing** che, negli ultimi anni, ha vissuto un processo evolutivo importante che ne ha ridisegnato completamente gli assetti. Il titolo, **"Servicer: big better than small?",** fa riferimento al fatto che oggi abbiamo da una parte un numero limitato di grandi player che detengono una quota molto significativa dei volumi di crediti in gestione e si contraddistingono per un'elevata standardizzazione e industrializzazione dei processi, e dall'altra un esercito di servicer di dimensioni più ridotte, che a loro volta possiedono caratteristiche e skills molto specifiche, hanno una profonda conoscenza del territorio e garantiscono ottime performance. Un panorama complesso e in continua evoluzione in cui ogni operatore dovrà mettere in campo specifiche strategie per poter affrontare le sfide future e non deludere aspettative di affidabilità, performance e sostenibilità che diventeranno sempre più centrali nella gestione dei crediti. L'attenzione è stata puntata verso le committenti che dovrebbero guardare molto di più a parametri oggettivi più che a quelli meramente quantitativi, che non sono più sufficienti a rappresentare la realtà. L'invito è a considerare l'organizzazione della struttura, l'efficienza dei processi, le performance e, non ultimo, il rispetto della sicurezza dei dati piuttosto che il solo fatturato o il numero di pratiche lavorate. Non fa bene a nessuno acuire la contrapposizione piccolo/grande per non rischiare di lasciare fuori dal mercato i soggetti piccoli che sono efficienti e puntano a crescere. Anche perché questi servicer in tanti casi rientrano dalla finestra attraverso affidamenti in subappalto. Infine, c'è un tema di cybersecurity per cui, alla luce dei cyber attacchi più recenti, si è dimostrato che grande non è di per sé garanzia di sicurezza informatica.

TAGS • CREDIT INDUSTRY • CREDIT VILLAGE • CVDAY • DIGITALIZZAZIONE • RECUPERO CREDITI • SERVICING • SMART WORKING • WOMEN IN CREDIT

REDAZIONE CREDIT VILLAGE:

Credit Village è oggi il punto di incontro e riferimento - attraverso le sue tre aree, web, editoria, eventi - di professionisti, manager, imprenditori e operatori della gestione del credito. Nasce nel 2002 con l'intento di diffondere anche in Italia, così come avveniva nel mondo anglosassone, la cultura del Credit e Collection Management.

www.creditvillage.it

0 COMMENTI

LASCIA UN COMMENTO

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

COMMENTO

NAME

Name

EMAIL*

Email

WEBSITE

Website

INVIA COMMENTO

VEDI PRECEDENTE
VEDI SUCCESSIVO

Aree Tematiche

Seleziona una categoria

Sfoglia Archivio

Seleziona il mese

Vai alla Social Wall

Ricerca per tag

abi amco banca ifis banche Banco Bpm bce carige cartelle esattoriali cartolarizzazione cerved cessione congiuntura economica consumi coronavirus covid-19 covid19 crediti deteriorati credito credit village cvday famiglie fintech gacs illimity Il sole 24 ore imprese Intesa Sanpaolo m&a mercato immobiliare Milano Finanza mps mutui npe npl pandemia pmi prestiti Real Estate real estate: the question mark for the future recupero crediti sofferenze ubi banca ue unicredit utp

CVNEWSLETTER

NOME:

Il tuo nome

COGNOME:

Il tuo cognome

INDIRIZZO EMAIL:

Il tuo indirizzo email

PRIVACY POLICY

SI, VOGLIO ISCRIVERMI AL SERVIZIO E ACCETTO CHE I DATI SOPRA INDICATI SIANO TRATTATI PER TALE FINALITA CONFORMEMENTE ALLA INFORMATIVA SULLA PRIVACY WWW.CREDIT VILLAGE SRL SECONDO I LIMITI DI CUI AL REG UE 679/2016. CONFERMO DI AVERE ALMENO 16 ANNI.

ISCRIVITI

CVM | N. 5 [SETTEMBRE-OTTOBRE 2021]

CREDIT VILLAGE MAGAZINE

Credit Village Magazine è la rivista italiana specializzata nel credit management e si rivolge a chi per lavoro, studio, interesse o curiosità, vuole essere informato e aggiornato sul mondo del credito.

ABBONATI ORA

WWW. CREDIT VILLAGE S.r.l.
Sede Operativa: Via Fontevivo, 21 N – 19125 La Spezia(SP)
Sede Legale: Viale F. Restelli, 3 – 20124 Milano
Iscritta al Registro imprese della Spezia in data 02/10/2002 R.E.A. 104981 – P.I 01150810115 – Capitale deliberato, sottoscritto e versato € 10.000,00. Informativa della privacy | Informativa sui cookie
Rinnova o modifica la tua autorizzazione ai cookie
Powered & Developed by I-NAT | L'Agenzia Digitale.

NOTIZIE ALTRO SPECIALE DONNE

Credit Village Day: "Women in credit", il 24 novembre la 14ma edizione

Di **Redazione** - giovedì, 11 Novembre 2021

Sarà dedicata alle donne la XIV edizione del *Credit Village Day* che si terrà il 24 novembre 2021 a Milano, presso il **Crowne Plaza Hotel** di San Donato Milanese. L'evento, dal titolo "*Women in credit. Building a new era: tra accelerazioni e ripensamenti*", prende le mosse da una riflessione sul ritorno alla normalità per l'industria del credito dopo la pandemia del 2020 che ha stravolto il mondo intero e si pone la domanda: quali dei cambiamenti vissuti in questi due anni faranno ancora parte della nostra quotidianità e cosa invece sarà definitivamente abbandonato?

Gli organizzatori considerano le donne protagoniste assolute di questa nuova fase e hanno deciso di mettere al centro "*il valore delle capacità femminili che potranno contribuire ad affrontare gli inevitabili cambiamenti cui andrà incontro questo settore, apportando maggiore efficienza, produttività e innovazione* – spiega una nota stampa -. *Perché le donne, si sa, passano da sempre per essere più affidabili, empatiche, meno azzardate e con una maggiore capacità di analisi. E queste qualità potrebbero tornare utili proprio per impostare una nuova normalità, dove bisognerà capire quali dei cambiamenti legati alla pandemia, a cominciare dallo smart working, si sposano bene con i processi produttivi del comparto, e quali invece verranno gradualmente abbandonati*".

Tre tavole rotonde

Le **donne nel mondo del credito**, da grandi manager a imprenditrici, advisor, giornaliste e special guest saranno, dunque, il **filo conduttore della giornata** e condivideranno insieme ai loro colleghi uomini, storie, idee ed esperienze di valore attraverso interviste, speech e tavole rotonde. Donne che negli ultimi anni si sono fatte spazio nel mondo del credito, considerato territorio quasi esclusivamente maschile, e che potranno contribuire a far luce su alcuni grandi temi che stanno influenzando sempre di più il settore e la cui rilevanza strategica ha visto una decisa accelerazione. La giornata, moderata dalla giornalista del Sole24Ore **Monica D'Ascenzo**, si articolerà in tre tavole rotonde focalizzate su specifici temi.

I Sessione: la smaterializzazione del posto di lavoro

Dopo un opening speech a cura di **Sofia Campos**, hr senior manager **Cerved Group**, e **Davide Magri**, ad **Cerved Credit Collection**, si parte con la prima sessione dedicata alla "*Smaterializzazione del posto di lavoro*", che si focalizzerà sui nuovi modelli organizzativi del lavoro, portati alla ribalta dall'emergenza sanitaria. Attraverso la voce di personalità diventate ormai punti di riferimento del credit management, si cercherà di inquadrare nello specifico quali potranno essere le applicazioni dello smart working nel credit management, quali i vantaggi e le criticità legate al lavoro agile e come questo andrà ad influire sulla gestione logistica degli edifici, sulla riorganizzazione degli spazi e sui vari comparti dell'indotto.
Ci sarà modo di approfondire i diversi ambiti di influenza di questi nuovi modelli organizzativi del lavoro, dando spazio alle best practice fino ad arrivare ai nuovi concetti di ufficio e spazi lavorativi. Il confronto si aprirà con un'intervista a **Valeria Gubellini**, head of global business services & procurement – executive director **Crif**, e proseguirà con gli interventi di **Elena Angotti**, head of collection & litigation **Bnp Paribas**, **Simone Caraffini**, amministratore delegato **Si Collection**, **Mirca Marcelloni**, responsabile asset management **Bper Credit Management**, **Paola Marinacci**, ad e direttore generale **Bd** (**Business Defence**), e **Lucia Savarese**, responsabile crediti non performing **Banca Monte dei Paschi di Siena**.

II Sessione: Innovazione tecnologica nell'industria del credito

La seconda sessione sarà dedicata all'innovazione tecnologica nella credit industry e indagherà **limiti e vantaggi legati all'utilizzo massiccio delle nuove tecnologie**. Senza dubbio da un lato ci sono attività che hanno beneficiato di soluzioni di intelligenza artificiale e robotica, ma dall'altro ci sono stati alcuni esperimenti non proprio riusciti, che hanno mostrato i limiti di un'applicazione tecnologica a favore dell'intervento umano. Sarà interessante, dunque, capire quali sono le soluzioni su cui continuare ad investire e quali invece abbandonare perché non portano ai risultati sperati. Si partirà con un'intervista a **Marilena Blasi**, responsabile direzione transformation **Bnl gruppo Bnp Paribas**, e si proseguirà con un confronto tra **Gabriella Breno**, ceo **Prelios Innovation**, **Roberta Campanelli**, direttore generale **Bcc Lease**, **Laura Gasparini**, responsabile market & investments **Banco delle Tre Venezie – Cherry 106**, **Giulio Licenza**, cofounder & cbdo **Reviva**, e **Laura Pedretti**, direttrice customer operations **Agos Ducato**.

III Sessione: Servicer, big better than small?

Infine, l'ultima tavola rotonda si concentrerà sul mercato del servicing che, negli ultimi anni, ha vissuto un processo evolutivo importante che ne ha ridisegnato completamente gli assetti. Il titolo, "*Servicer: big better than small?*", fa riferimento "*al fatto che oggi abbiamo da una parte un numero limitatissimo di grandi player che detengono una quota molto significativa dei volumi di crediti in gestione e si contraddistinguono per un'elevata standardizzazione e industrializzazione dei processi, e dall'altra un esercito di servicer di dimensioni molto più ridotte, che a loro volta possiedono caratteristiche e skills molto specifiche, hanno una profonda conoscenza del territorio e garantiscono ottime performance* – spiegano gli organizzatori del *Credit Village Day* -. *Un panorama complesso e in continua evoluzione, in cui sarà interessante capire come evolverà il rapporto fra questi due tipi di operatori e quali saranno le strategie che ognuno metterà in campo per sopravvivere ed affermarsi nel prossimo futuro. Ci sarà spazio per illustrare anche il punto di vista dei committenti, in termini di aspettative di affidabilità, performance e sostenibilità che diventeranno sempre più centrali nella gestione dei crediti*".
Ad aprire la sessione sarà un'intervista a **Fracesca Carafa**, ad **Ixigest**, e si proseguirà con un confronto tra **Silvia Benzi**, head of ir and strategic planning **Illimity** e consigliere di amministrazione **Neprix**, **Fabio Dell'Edera**, head of operations **Fd Credit Management**, **Gabriella Macauda**, chief operations manager **Fides**, **Alberto Mapelli** monitoraggio e prevenzione -responsabile outsourcing **Banco Bpm**, **Manuel Zanella**, general director **Agecredit** – gruppo **Kruk**.

TAGS CreditVillageDay CVDay Womenincredit

Condividi Facebook Twitter WhatsApp Linkedin Email Telegram

ARTICOLI CORRELATI ALTRO

SACE lancia 'Women in Export', business community al femminile sull'export

Silvia Panichella, collaboratrice Quinto Network: "Da agente a collaboratrice, una scelta vincente. Ora ho il supporto di una società fatta di persone"

Finanza.tech cambia ragione sociale e diventa società benefit

CreditVillageDay: smaterializzazione, digitalizzazione e qualità del lavoro nel futuro della credit industry

Compro oro: il 3 dicembre l'Antico organizza una tavola rotonda a Milano

Fondazione Finanza Etica: educazione finanziaria donne, bando per 50.000 euro a fondo perduto

SEGUICI SU INSTAGRAM @SIMPLYBIZ.IT

CATEGORIE

- Intermediazione Creditizia
- Banche e Finanziarie
- Assicurativo
- Settore Immobiliare
- Confidi
- Speciale donne
- Le interviste di SimplyBiz
- Altro

ULTIMI ARTICOLI

Fiaip stigmatizza l'assenza di Fimaa e Anama al tavolo della Consulta interassociativa nazionale dell'intermediazione immobiliare
martedì, 7 Dicembre 2021

Fondazione nazionale commercialisti: Check list del Bonus facciate a disposizione dei professionisti
martedì, 7 Dicembre 2021

SACE lancia 'Women in Export', business community al femminile sull'export
martedì, 7 Dicembre 2021

Bowlpros chiude primo round di investimento da mezzo milione di euro
martedì, 7 Dicembre 2021

BacktoWork: crowdfunding, appuntamento con 'Meet the founder' il 14 dicembre
martedì, 7 Dicembre 2021

SIMPLYBIZ ON WHATSAPP

RICEVI TUTTE LE ULTIME NEWS DIRETTAMENTE SU WHATSAPP

Fiaip stigmatizza l'assenza di Fimaa e Anama al tavolo della Consulta interassociativa nazionale dell'intermediazione immobiliare
martedì, 7 Dicembre 2021

Cessione del quinto, al via partnership tra 24Finance e Mce Locam
lunedì, 6 Dicembre 2021

PrestitoSi Finance: riconosciuta da Le Fonti come Eccellenza dell'Anno
lunedì, 6 Dicembre 2021

Nuova apertura per Premia Finance, inaugurata l'Agenzia di Palazzolo Acreide
lunedì, 6 Dicembre 2021

Sentenza Lexitor, Banca d'Italia: attività di intermediazione del credito va rimborsata, salvo diversa pattuizione
lunedì, 6 Dicembre 2021

EGG Finance: Sapori d'autunno 2021, le interviste ai protagonisti della serata ai Feudi di San...
lunedì, 6 Dicembre 2021

SimplyBiZ

CHI SIAMO

Testata giornalistica registrata presso il Tribunale di Milano (regolamento n. 451 del 19 luglio 2010)
Direttore Responsabile: Paolo Tosatti

Contattaci: redazione@simplybiz.it

SEGUICI

Questo sito utilizza i cookie per migliorare la tua esperienza utente. Puoi disabilitarli dal tuo browser o proseguire nella navigazione per acconsentirne l'uso. Chiudi
Area Privacy - Cookie Policy

Come una buona gestione delle risorse e dei rischi IT può proteggerti dal Ransomware
24 Novembre | Ore 10.00 CET
Registrati al webinar
OneTrust GRC
INTEGRATED RISK MANAGEMENT

24 nov

CV DAY: WOMEN IN CREDIT. BUILDING A NEW ERA

SAN DONATO MILANESE

Women in credit. Building a new era: tra accelerazioni e ripensamenti

Al centro c'è proprio il valore delle capacità femminili che potranno contribuire ad affrontare gli inevitabili cambiamenti cui andrà incontro questo settore, apportando maggiore efficienza, produttività e innovazione.

Per informazioni e iscrizione consultare questo link

L'evento, finalmente in presenza (oltre che in diretta streaming), proverà a fare il punto sul ritorno alla normalità dell'industria del credito che, come la maggior parte dei settori produttivi, è stato fortemente impattato dall'emergenza sanitaria. E lo farà con una chiave di lettura del tutto inedita che vede le donne protagoniste assolute di questa nuova fase.

Le donne nel mondo del credito, da grandi manager a imprenditrici, advisor, giornaliste e special guest saranno, dunque, il filo conduttore della giornata e condivideranno insieme ai loro colleghi uomini, storie, idee ed esperienze di valore attraverso interviste, speech e tavole rotonde. Donne che negli ultimi anni si sono fatte spazio nel mondo del credito, considerato territorio quasi esclusivamente maschile, e che potranno contribuire a far luce su alcuni grandi temi che stanno influenzando sempre di più il settore e la cui rilevanza strategica ha visto una decisa accelerazione.

SAN DONATO MILANESE – Crowne Plaza Hotel

EVENTO: LIVE + Diretta Streaming

24 novembre 2021 | Ore 09.00 – 13.15

Per informazioni e iscrizione consultare questo link

RISKCOMPLIANCETV

R&C TELEVISION Ultimo Video

Convegno Digitale su **EPPO**
Procura Europea e Lotta alla Corruzione

CERCA

Cerca.. Cerca

NEWSLETTER

Nome:

Email:

Sottoscrivi

AUTORI

GIUSEPPE NUCCI
Esperto di modelli organizzativi, IA, risk mgmt e data protection

MASSIMO BALDUCCI
Expert Consultant c/o Council of Europe

IVO INVERNIZZI
Vice Presidente AnalisiBanka

FLORINDA SCICOLONE
Giurista d'Impresa

ANDREA DANIELLI
Fondatore e AD di Mopso, Startup regtech per antiriciclaggio

NUNZIA RUSSO
Consulente Specializzata Antiriciclaggio % Metoda Finance

FRANCESCO DOMENICO ATTISANO
Consulente in Internal audit, Risk e Performance Mgt, Anti-Corruption, Compliance 231, Fraud Risk Governance, ESG-sostenibilità

CIPRIANO FICEDOLO
Avvocato penalista d'impresa e General Counsel

MARCO AVANZI
Compliance & Data Protection Manager, OdV % ALDI Srl

MAURIZIO RUBINI
Avvocato esperto in Compliance. Senior Advisor e membro OdV

NICOLA LORENZINI
Ispettore GDF - Fondatore e Vice Presidente AML-LAB

MICHELA BARBAROSSA
Avvocato specialista in Privacy, Risk Management e Compliance

ANTONIO ROSSI
Certified Fraud Examiner % Deloitte Financial Advisory

Seguici su...

TOP WHITEPAPERS

1 **LA NUOVA ERA DEL GRC: EVITARE LA PERSONALIZZAZIONE COMPLESSA**

2 **ADEGUATA VERIFICA DELLA CLIENTELA: LO SPECIALE OFFERTO DA ONE LEGALE EXPERTA COMPLIANCE**

3 **KYC REMEDIATION: ERRORI E BEST PRACTICE**

Vedi tutti i whitepapers

EVENTI

All rights reserved © 2021 Risk & Compliance Platform Europe | ISSN 2667-2944 | Disclaimer Informativa sulla Privacy
webdesign by itarget media

NEWS

Le donne nel mondo del credito al centro del Credit Village Day 2021

Il 24 novembre 2021 il Credit Village torna con la 14esima edizione del CVDay e si concentra sul mondo del credito e sulle donne protagoniste del settore.

Passati i mesi di emergenza sanitaria e di necessaria assenza dalle scene, il prossimo 24 novembre 2021 il Credit Village torna in presenza per la **14esima edizione del CVDay** e si concentra sul **mondo del credito** e sulle **donne** protagoniste di un settore che fino a qualche anno fa era di quasi esclusivo appannaggio dell'uomo: l'**industria del credito**.

Donne e industria del credito: dove e come fanno la differenza?

Il mondo del credito è stato da sempre di forte preminenza maschile, ma adesso il trend sta cambiando e, soprattutto in un momento di ripresa post-pandemia e di rinnovamento nell'**industria del credito**, una maggiore presenza femminile può dare un contributo che va ad intaccare positivamente le performance del settore.

Ma in cosa le **donne** possono fare la differenza? Certamente nell'approccio ai task di lavoro con il loro atteggiamento più analitico e meno azzardato nel prendere decisioni e una maggiore empatia che contribuiscono a creare un ambiente di lavoro più efficiente, produttivo e aperto a nuove idee e all'innovazione nel **settore del credito**.

Le donne nel mondo del credito: il loro contributo per l'approdo ad una nuova normalità

Il covid-19 ha stravolto la quotidianità non solo della nostra vita privata ma anche lavorativa; adesso, a distanza di quasi due anni, ci si chiede quali cambiamenti faranno ancora parte della nostra quotidianità e cosa invece sarà definitivamente abbandonato. Su questo tema si svilupperà, infatti, l'evento di Credit Village intitolato: "**Women in credit. Building a new era: tra accelerazioni e ripensamenti**".

La riflessione sui cambiamenti nel mondo del lavoro e nel suo approccio operativo post-pandemia verrà affrontato chiamando in causa le **donne** operanti all'interno dell'**industria del credito** per capire se la loro visione può apportare cambiamenti e innovazioni ai processi produttivi del comparto del **credito** per giungere ad una nuova normalità.

Uomini e donne dell'industria del credito a confronto per la costruzione di una nuova era

Donne manager, imprenditrici, giornaliste, advisor e special guest con le loro storie, esperienze e idee si alterneranno nei diversi tavoli di discussione della giornata a loro dedicata presso gli spazi del Crowne Plaza Hotel per affrontare, insieme ai colleghi uomini, i grandi temi che stanno acquisendo sempre più un'importanza strategica nel settore dell'industria del **credito**.

La 14esima edizione del CVDay sarà suddivisa in **tre momenti** ognuno dei quali focalizzati su tre main topic in cui interverranno, confrontandosi e condividendo i propri punti di vista, sia uomini che **donne** con ruoli di spicco nelle realtà dell'**industria del credito**.

La smaterializzazione del posto di lavoro nell'industria del credito: cosa portare e cosa lasciare indietro

Dopo una breve introduzione, il primo tavolo di confronto vedrà Sofia Campos HR Senior Manager Cerved Group e Davide Magri AD Cerved Credit Collection, discutere sul concetto di **smaterializzazione del posto di lavoro** e sui suoi modelli organizzativi che sono stati rivoluzionati dall'avvento dello smart working e hanno determinato un forte impatto sul settore produttivo dell'industria del credito.

Si cercherà di capire se e come le modalità di lavoro agile possano essere applicate nell'ambito del **credit management** e di come il punto di vista pratico e imprenditoriale delle **donne**, punti di riferimento del settore del credito, possano contribuire a dare una nuova visione delle dinamiche interne al mondo della **gestione del credito**, ma anche nell'organizzazione pratica nella logistica degli edifici, della riorganizzazione degli spazi e dei vari comparti dell'indotto.

Un successivo step di questa prima parte dell'evento, focalizzato sui contributi delle **donne** nelle dinamiche interne del **mondo del credito**, sarà incentrato sugli interventi di Valeria Gubellini Head of Global Business Services & Procurement Executive Director CRIF, Elena Angotti Head of Collection & Litigation Bnp Paribas, Simone Caraffini Amministratore Delegato Si Collection, Mirca Marcelloni Responsabile Asset Management Bper Credit Management, Paola Marinacci AD e Direttore Generale BD Business Defence, Lucia Savarese Responsabile Crediti non Performing Banca Monte dei Paschi di Siena, che andranno a spiegare come i nuovi modelli di lavoro agile possano far evolvere il concetto stesso di ufficio e spazio lavorativo.

Tecnologia e innovazione applicate al settore del credito: il punto di vista delle donne in campo

Il secondo tavolo di confronto si focalizzerà, invece, sull'**innovazione tecnologica nell'industria del credito**, andando a rivelare luci e ombre di un eccessivo uso della tecnologia e di come questo possa portare a delle conseguenze svantaggiose in campo creditizio. Sarà interessante comprendere, quindi, i limiti e i vantaggi degli esperimenti applicati nell'industria del **credito**, quali soluzioni potranno essere mantenute e quali invece andranno abbandonate.

La discussione partirà con un'intervista ad un'altra **donna** d'eccezione del mondo del credito, Marilena Blasi – Responsabile Direzione Transformation BNL Gruppo BNP Paribas – e si proseguirà con un confronto tra Gabriella Breno CEO Prelios Innovation, Roberta Campanelli Direttore Generale BCC Lease, Laura Gasparini Responsabile Market & Investments Banco delle Tre Venezie – Cherry 106, Giulio Licenza Co-Founder & CBDO Reviva e Laura Pedretti Direttrice Customer Operations Agos Ducato.

Grandi player vs. piccoli servicer: quali le strategie vincenti per il futuro della gestione del credito

L'ultima parte del Credit Village Day sarà incentrato sul mercato che ruota attorno ai servizi di **riscossione del credito** con un incontro dal titolo "**Servicer: big better than small?**". Le discussioni si focalizzeranno sulle differenze operative tra grandi player che adottano un approccio industrializzato e standardizzato – perché in possesso di cospicui volumi di credito da gestire – e servicer di dimensioni più ridotte che, al contrario, avendo skill specifiche e una profonda conoscenza del territorio, possono offrire delle ottime performance.

Il tavolo di discussione sarà occupato ancora una volta da **donne professioniste** interne alle realtà di **gestione del credito** con un ampio ventaglio di opinioni sulle sue evoluzioni e su quali saranno le strategie da applicare per affermarsi nei prossimi tempi. Si parte dall'intervista a Francesca Carafa AD IXIGEST per poi concludere con gli interventi di Silvia Benzi Head of IR and Strategic Planning illimity e Consigliere di Amministrazione neprix, Fabio Dell'Edera Head of Operations FD Credit Management, Gabriella Macauda Chief Operations Manager Fides, Alberto Mapelli Monitoraggio e Prevenzione – Responsabile Outsourcing Banco BPM, Manuel Zanella, General Director Agecredit – Gruppo KRUK.

Tutti i dettagli dell'evento "Woman in credit: building a new era. Tra accelerazioni e ripensamenti", – organizzato da Credit Village – e l'agenda della **giornata dedicata alle donne protagoniste del mondo del credito** sono consultabili al link: **https://www.cvday.events/**

Facebook LinkedIn Twitter WhatsApp Email Share

16/11/2021 | Categorie: **Economia e Dintorni** Firma: Redazione

Ti potrebbe anche interessare

Grande successo per la PF Conference 2021...

Gestione del rischio negli investimenti: MFS...

La sostenibilità come rivoluzione nella...

COP26: Presentati a Glasgow tutti gli...

Tutti gli scenari del mercato immobiliare al...

Invesco, tutti i numeri del rischio climatico

Corsi in evidenza

Gli strumenti di tutela del patrimonio

Aggiungi al carrello

Il pensiero sistemico

Aggiungi al carrello

La pianificazione successoria con le polizze vita

Aggiungi al carrello

TUTTI I CORSI

I PROGRAMMI

Libri consigliati

Il nuovo mondo della consulenza

Leggi tutto

La conquista del consenso

Leggi tutto

Guida al passaggio generazionale d'azienda

Leggi tutto

TUTTI I LIBRI

Seguici

Utilizziamo i cookies per garantire la funzionalità del sito e per tenere conto delle vostre preferenze di navigazione in modo da offrirvi la migliore esperienza sul nostro sito. Inoltre ci riserviamo di utilizzare cookies di parti terze. Per saperne di più consulta le nostre Privacy Policy e Cookie Policy. Continuando a navigare sul sito, l'utente accetta di utilizzare i cookies.

Ok Leggi di più

Management in rosa, smart working, credito hi-tech, servicer. Tutti i temi del 14mo CVDay

by Valentina Magri — 26 Novembre 2021 in Dati e analisi, Management, Npl e altri crediti deteriorati

In **Italia** sono meno di un terzo le donne tra i dirigenti delle imprese italiane. Eppure, i dati ormai lo attestano, un peso della componente femminile nel management superiore al 30% si accompagna a migliori performance dell'azienda in termini di margine operativo lordo (+18,5%), tasso di infortuni (-40%), profili di rischio inferiori e un tasso di turnover in entrata superiore del 138% rispetto alle aziende a guida maschile.

Sono alcuni dei dati presentati al discorso di apertura della 14ma edizione del **CreditVillageDay (CVDay),** intitolato **"Women in credit. Building a new era: tra accelerazioni e ripensamenti"**, di cui *BeBeez* è stato media partner. All'evento, che si è tenuto il 24 novembre scorso al Crowne Plaza Hotel di San Donato Milanese, sono state presentante numerose best practice aziendali in materia di diversità di genere, a cominciare dall'adozione di specifiche politiche ESG tese a favorire l'occupazione e le pari opportunità (si veda qui il comunicato stampa).

Nel dettaglio, nella tavola rotonda dedicata alla "Smaterializzazione del posto di lavoro" sono stati analizzati i nuovi modelli organizzativi del lavoro, a cominciare dallo smart working, riflettendo su come il lavoro agile abbia già influito sulla gestione logistica degli edifici, la riorganizzazione degli spazi e i diversi comparti dell'indotto. Gli spazi cambieranno e di conseguenza cambierà il valore degli immobili che è da sempre soggetto ai trend del momento. I grandi centri direzionali stanno perdendo centralità mentre sul residenziale si registra un boom di richieste di immobili grandi, con spazi esterni e in location più periferiche che erano state un po' messe da parte dal mercato. Alcuni processi, come il restructuring, erano impostati in modalità a distanza già da tempo e questo ha permesso, soprattutto in Italia dove ogni azienda è caratterizzata da pluriaffidamenti, una più ampia partecipazione alle riunioni. Di positivo c'è anche il fatto che il lavoro agile contribuirà ad aumentare l'ingresso delle donne nel mondo del lavoro, consentendo di conciliarlo meglio con le esigenze della vita familiare.

Nella sessione dedicata all'**innovazione tecnologica** nell'**industria del credito**, è emerso che è sempre più centrale per tutte le aziende, dalle più piccole alle più grandi, aumentare la digitalizzazione dei processi e investire sulle nuove tecnologie che devono essere percepite come un "accompagnamento" all'attività umana per innalzare il livello di performance. Senza dubbio ci sono diverse attività, come i marketplace e le piattaforme di scambio di dati, che hanno beneficiato di intelligenza artificiale e robotica, ma non sono mancati esperimenti meno riusciti, che hanno mostrato i limiti dell'applicazione tecnologica a favore dell'intervento umano.

L'ultima tavola rotonda si è concentrata sul **mercato del servicing**. Il suo titolo, "Servicer: big better than small?", fa riferimento al fatto che oggi un numero limitato di grandi player che hanno in gestione volumi molto significativi di crediti e che si caratterizzano per l'elevata standardizzazione dei processi, si accompagnano a un esercito di servicer di dimensioni ridotte, che a loro volta possiedono caratteristiche e compentenze molto specifiche, hanno una profonda conoscenza del territorio e garantiscono ottime performance. Un panorama complesso e in continua evoluzione in cui ogni operatore dovrà mettere in campo specifiche strategie per affrontare le sfide future e non deludere aspettative di affidabilità, performance e sostenibilità, che diventeranno sempre più centrali nella gestione dei crediti.

L'attenzione è stata puntata verso le committenti che dovrebbero guardare molto di più a parametri oggettivi che a quelli meramente quantitativi, non più sufficienti a rappresentare la realtà. L'invito è a considerare l'organizzazione della struttura, l'efficienza dei processi, le performance e, non ultimo, il rispetto della sicurezza dei dati piuttosto che il solo fatturato o il numero di pratiche lavorate. Non fa bene a nessuno acuire la contrapposizione piccolo/grande per non rischiare di lasciare fuori dal mercato operatori piccoli ma efficienti che puntano a crescere. Anche perché questi servicer in tanti casi rientrano dalla finestra attraverso affidamenti in subappalto. Infine, non va trascurata la sicurezza informatica. I cyber attacchi più recenti, infatti, hanno dimostrato che grande non è sinonimo di sicuro.

Tags: CreditVillage CreditVillageDay CVDay donne Italia NPE npl servicer servicing

Iscriviti alle nostre Newsletter

Iscriviti alle newsletter di BeBeez

ISCRIVITI

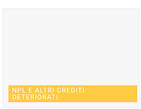
Post Precedente

Allianz rileva un immobile a Milano tramite il nuovo fondo Atlas, gestito da Kryalos

Post Successivo

Il monitoraggio dell'aria di PlanetWatch raccoglie 10 mln euro dal venture capital Usa Borderless Capital

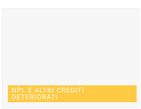
Related Posts



NPL E ALTRI CREDITI DETERIORATI

Unicredit prepara una maxi-cessione di Utp da 1 mld euro

6 Dicembre 2021



NPL E ALTRI CREDITI DETERIORATI

Iccrea vende ad Amco Npe, soprattutto Utp, per oltre 250 mln euro

6 Dicembre 2021

CRISI & RILANCI

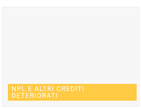
Da illimity, Amco e Sculptor Capital nuova finanza per le caffettiere Bialetti. Via al piano di rilancio

3 Dicembre 2021

MANAGEMENT

Roberto Sambuco nuovo senior managing director di Macquarie Capital

3 Dicembre 2021



NPL E ALTRI CREDITI DETERIORATI

J-Invest vince la battaglia con Comune di San Giuliano Milanese. La Corte d'Appello annulla l'omologa del concordato fallimentare sulla multiservizi Genia spa. Focus sul diritto di voto delle spv

1 Dicembre 2021

REAL ESTATE

Real estate, attività in recupero a 5,6 mld euro in 9 mesi. Cartolarizzazioni immobiliari come volano dei prossimi deal, emerge dal convegno di Zenith Service

1 Dicembre 2021

Report Eventi Proposte

Da inizio anno 2,3 mld euro intermediati dalle piattaforme fintech. Mentre i veterani investono 857 mln nel settore. Report BeBeez

28 Settembre 2021

Soltanto 8,3 mld euro di transazioni su crediti deteriorati in 9 mesi. Tutti i deal nel report di BeBeez

27 Settembre 2021

Quasi 18 mld euro di investimenti in private debt di aziende italiane in soli 8 mesi. Report di BeBeez

16 Settembre 2021

Real estate, lenta ripresa dell'attività con 4,95 mld euro di investimenti in Italia in 8 mesi. Report BeBeez

6 Settembre 2021

Co-sponsors

Partners

Tag

Aim Italia Ardian Bain capital banche Blackstone bond Carlyle cartolarizzazione Cdp club deal concordato crediti deteriorati crisi crowdfunding Equity crowdfunding ExtraMot Pro finanziamento Fintech immobiliare infrastrutture Intesa Sanpaolo Investindustrial ipo Italia KKR Leanus m&a Milano minibond npl opa Permira pmi private debt private equity private equity real estate Round Round Spac startup tribunale Unicredit Utp venture capital

Powered by Olomedia © 2021

cookies?

L'edizione online di
TRIBUNA ECONOMICA®
GIORNALE DI ECONOMIA FINANZA
Area Agenzia Stampa
...dal 1986
35 years

In Lombardia il Pil sarebbe

NOTIZIE PER CATEGORIA

- Istituzioni nazionali
- Economia interna
- Fiere
- Economia internazionale
- Editoriali
- Expo 2020 Dubai
- Interviste
- Agroalimentare
- Settimana della Cucina Italiana nel Mondo
- Istituzioni estere
- Istituzioni locali
- Aziende diverse
- Finanza/Bilanci
- Banche/Assicurazioni
- Motori
- Informatica/Tecnologia
- Energia/Ambiente
- Chimica/Farmaceutica
- Compagnie aeree
- Altre notizie
- Turismo
- Cultura
- Inglese/Francese

ARCHIVIO NOTIZIE

Credit Village dedica il 14° CvDay alle donne, protagoniste di un ritorno ad una nuova normalità

Pubblicato: 12 Novembre 2021

Tribuna Economica media partner dell'evento

Il 2021 sta per concludersi e, stando alle previsioni più ottimistiche, il nuovo anno dovrebbe lasciarsi alle spalle

una pandemia che ha stravolto gli equilibri del mondo intero. Siamo tutti alle prese con un ritorno ad una nuova normalità e la domanda che ci poniamo è: quali dei cambiamenti vissuti in questi due anni faranno ancora parte della nostra quotidianità e cosa invece sarà definitivamente abbandonato? Questo interrogativo sarà al centro della 14° edizione del CreditVillageDay che si terrà il 24 novembre 2021 a Milano, presso il Crowne Plaza Hotel di San Donato Milanese. L'evento, finalmente in presenza (oltre che in diretta streaming), proverà a fare il punto sul ritorno alla normalità dell'industria del credito che, come la maggior parte dei settori produttivi, è stato fortemente impattato dall'emergenza sanitaria. E lo farà con una chiave di lettura del tutto inedita che vede le donne protagoniste assolute di questa nuova fase. Il titolo, più che eloquente, del CVDay è "Women in credit. Building a new era: tra accelerazioni e ripensamenti" e mette al centro proprio il valore delle capacità femminili che potranno contribuire ad affrontare gli inevitabili cambiamenti cui andrà incontro questo settore, apportando maggiore efficienza, produttività e innovazione. Perché le donne, si sa, passano da sempre per essere più affidabili, empatiche, meno azzardate e con una maggiore capacità di analisi. E queste qualità potrebbero tornare utili proprio per impostare una nuova normalità, dove bisognerà capire quali dei cambiamenti legati alla pandemia, a cominciare dallo smart working, si sposano bene con i processi produttivi del comparto, e quali invece verranno gradualmente abbandonati. Le donne nel mondo del credito, da grandi manager a imprenditrici, advisor, giornaliste e special guest saranno, dunque, il filo conduttore della giornata e condivideranno insieme ai loro colleghi uomini, storie, idee ed esperienze di valore attraverso interviste, speech e tavole rotonde. Donne che negli ultimi anni si sono fatte spazio nel mondo del credito, considerato territorio quasi esclusivamente maschile, e che potranno contribuire a far luce su alcuni grandi temi che stanno influenzando sempre di più il settore e la cui rilevanza strategica ha visto una decisa accelerazione. La giornata, moderata dalla giornalista del Sole24Ore Monica D'Ascenzo, si articolerà in tre tavole rotonde focalizzate su specifici temi. Dopo un opening speech a cura di Sofia Campos Hr Senior Manager Cerved Group e Davide

Magri AD Cerved Credit Collection, si parte con la prima sessione dedicata alla "Smaterializzazione del posto di lavoro", che si focalizzerà sui nuovi modelli organizzativi del lavoro, portati alla ribalta dall'emergenza sanitaria. Attraverso la voce di personalità diventate ormai punti di riferimento del credit management si cercherà di inquadrare nello specifico quali potranno essere le applicazioni dello smart working nel credit management, quali i vantaggi e le criticità legate al lavoro agile e come questo andrà ad influire sulla gestione logistica degli edifici, sulla riorganizzazione degli spazi e sui vari comparti dell'indotto. Ci sarà modo di approfondire i diversi ambiti di "influenza" di questi nuovi modelli organizzativi del lavoro, dando spazio alle best practice fino ad arrivare ai nuovi concetti di ufficio e spazi lavorativi. Il confronto si aprirà con un'intervista a Valeria Gubellini Head of Global Business Services & Procurement – Executive Director CRIF, e proseguirà con gli interventi di Elena Angotti Head of Collection & Litigation Bnp Paribas, Simone

Caraffini Amministratore Delegato Si Collection, Mirca Marcelloni Responsabile Asset Management Bper Credit Management, Paola Marinacci AD e Direttore Generale BD Business Defence, Lucia Savarese Responsabile Crediti non Performing Banca Monte dei Paschi di Siena.

La seconda sessione sarà dedicata all'innovazione tecnologica nella Credit Industry e indagherà limiti e vantaggi legati all'utilizzo massiccio delle nuove tecnologie. Senza dubbio da un lato ci sono attività che hanno beneficiato di soluzioni di intelligenza artificiale e robotica, ma dall'altro ci sono stati alcuni esperimenti non proprio riusciti, che hanno mostrato i limiti di un'applicazione tecnologica a favore dell'intervento umano. Sarà interessante, dunque, capire quali sono le soluzioni su cui continuare ad investire e quali invece abbandonare perché non portano ai risultati sperati. Si parte con un'intervista a Marilena Blasi Responsabile Direzione Transformation BNL Gruppo BNP Paribas, e si prosegue con un confronto tra Gabriella Breno CEO Prelios Innovation, Roberta Campanelli Direttore Generale BCC

Lease, Laura Gasparini Responsabile Market & Investments Banco delle Tre Venezie – Cherry 106, Giulio Licenza Co-Founder & CBDO Reviva e Laura Pedretti Direttrice Customer Operations Agos Ducato.

Infine, l'ultima tavola rotonda si concentrerà sul mercato del servicing che, negli ultimi anni, ha vissuto un processo evolutivo importante che ne ha ridisegnato completamente gli assetti. Il titolo, "Servicer: big better than small?", fa riferimento al fatto che oggi abbiamo da una parte un numero limitatissimo di grandi player che detengono una quota molto significativa dei volumi di crediti in gestione e si contraddistinguono per un'elevata standardizzazione e industrializzazione dei processi, e dall'altra un esercito di servicer di dimensioni molto più ridotte, che a loro volta possiedono caratteristiche e skills molto specifiche, hanno una profonda conoscenza del territorio e garantiscono ottime performance. Un panorama complesso e in continua evoluzione in cui sarà interessante capire come evolverà il rapporto fra questi due tipi di operatori e quali saranno le strategie che ognuno metterà in campo per sopravvivere ed affermarsi nel prossimo futuro. Ci sarà spazio per illustrare anche il punto di vista dei committenti, in termini di aspettative di affidabilità, performance e sostenibilità che diventeranno sempre più centrali nella gestione dei crediti.

Ad aprire la sessione un'intervista a Fracesca Carafa AD IXIGEST, e si proseguirà con una confronto tra Silvia Benzi Head of IR and Strategic Planning illimity e Consigliere di Amministrazione neprix, Fabio Dell'Edera Head of Operations FD Credit Management, Gabriella Macauda Chief Operations Manager Fides, Alberto Mapelli Monitoraggio e Prevenzione – Responsabile Outsourcing Banco BPM, Manuel Zanella, General Director Agecredit – Gruppo KRUK.

Share | Tweet | Condividi

Prec | Succ

Cerca...

Language
Seleziona

PARTNERS EDITORIALI DI TRIBUNA ECONOMICA

ASSOCAMERESTERO
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

CCIR Camera di Commercio Italo-Russa

CONFASSOCIAZIONI
Confederazione Associazioni Professionali

PROMOS ITALIA
BE GLOBAL

CCI FRANCE ITALIE
CAMERA DI COMMERCIO
dal 1885

LAPRESSE
WHERE THE NEWS IS

L'EDICOLA DI TRIBUNA ECONOMICA

ULTIME PUBBLICAZIONI

Settimana | Mese

- Banca Carige a fianco delle imprese turistiche liguri
- Da inizio anno, IntesaSanPaolo ha erogato quasi 21 miliardi di euro alle imprese italiane
- Webinar di Ccir su culture aziendali, imprenditoria e managerialità femminile italiana e russa, tra passato presente e futuro
- Vittoria Assicurazioni, costituita nel 1921, festeggia il Centenario, valorizzando una storia di grandi traguardi
- Credito e liquidità per famiglie e imprese: ancora attive moratorie su prestiti
- Banca Sistema amplia i prodotti retail
- Anche il campione Matteo Berrettini nella rete del multiverso di Spider-Man: No Way

Copyright - © 2005/2021 Tribuna Economica - Designed by mpgraphic
Sito ottimizzato per: Google Chrome, Safari e ultime versioni di Explorer

Women in Credit: Credit Village

il: Novembre 15, 2021 In: Events - Media Partner, Expo - Meetings, Finance Stampa Email

Women in Credit: Credit Village dedica il 14mo CvDay alle donne, protagoniste di un ritorno ad una nuova normalità. Il 2021 sta per concludersi e, stando alle previsioni più ottimistiche, il nuovo anno dovrebbe lasciarsi alle spalle una pandemia che ha stravolto gli equilibri del mondo intero.

Siamo tutti alle prese con un ritorno ad una nuova normalità e la domanda che ci poniamo è: quali dei cambiamenti vissuti in questi due anni faranno ancora parte della nostra quotidianità e cosa invece sarà definitivamente abbandonato?

Questo interrogativo sarà al centro della 14° edizione del CreditVillageDay che si terrà il 24 novembre 2021 a Milano, presso il Crowne Plaza Hotel di San Donato Milanese.
L'evento, finalmente in presenza (oltre che in diretta streaming), proverà a fare il punto sul ritorno alla normalità dell'industria del credito che, come la maggior parte dei settori produttivi, è stato fortemente impattato dall'emergenza sanitaria. E lo farà con una chiave di lettura del tutto inedita che vede le donne protagoniste assolute di questa nuova fase.

Il titolo, più che eloquente, del CVDay è "***Women in credit. Building a new era: tra accelerazioni e ripensamenti***" e mette al centro proprio il valore delle capacità femminili che potranno contribuire ad affrontare gli inevitabili cambiamenti cui andrà incontro questo settore, apportando maggiore efficienza, produttività e innovazione.
Perché le donne, si sa, passano da sempre per essere più affidabili, empatiche, meno azzardate e con una maggiore capacità di analisi. E queste qualità potrebbero tornare utili proprio per impostare una nuova normalità, dove bisognerà capire quali dei cambiamenti legati alla pandemia, a cominciare dallo smart working, si sposano bene con i processi produttivi del comparto, e quali invece verranno gradualmente abbandonati.

Le donne nel mondo del credito, da grandi manager a imprenditrici, advisor, giornaliste e special guest saranno, dunque, il filo conduttore della giornata e condivideranno insieme ai loro colleghi uomini, storie, idee ed esperienze di valore attraverso interviste, speech e tavole rotonde. Donne che negli ultimi anni si sono fatte spazio nel mondo del credito, considerato territorio quasi esclusivamente maschile, e che potranno contribuire a far luce su alcuni grandi temi che stanno influenzando sempre di più il settore e la cui rilevanza strategica ha visto una decisa accelerazione.

La giornata, moderata dalla giornalista del Sole24Ore Monica D'Ascenzo, si articolerà in tre tavole rotonde focalizzate su specifici temi.
Dopo un opening speech a cura di Sofia Campos Hr Senior Manager Cerved Group e Davide Magri AD Cerved Credit Collection, si parte con la prima sessione dedicata alla "***Smaterializzazione del posto di lavoro"***, che si focalizzerà sui nuovi modelli organizzativi del lavoro, portati alla ribalta dall'emergenza sanitaria.
Attraverso la voce di personalità diventate ormai punti di riferimento del credit management si cercherà di inquadrare nello specifico quali potranno essere le applicazioni dello smart working nel credit management, quali i vantaggi e le criticità legate al lavoro agile e come questo andrà ad influire sulla gestione logistica degli edifici, sulla riorganizzazione degli spazi e sui vari comparti dell'indotto.

Ci sarà modo di approfondire i diversi ambiti di "influenza" di questi nuovi modelli organizzativi del lavoro, dando spazio alle best practice fino ad arrivare ai nuovi concetti di ufficio e spazi lavorativi.
Il confronto si aprirà con un'intervista a Valeria Gubellini Head of Global Business Services & Procurement – Executive Director CRIF, e proseguirà con gli interventi di Elena Angotti Head of Collection & Litigation Bnp Paribas, Simone Caraffini Amministratore Delegato Si Collection, Mirca Marcelloni Responsabile Asset Management Bper Credit Management, Paola Marinacci AD e Direttore Generale BD Business Defence, Lucia Savarese Responsabile Crediti non Performing Banca Monte dei Paschi di Siena.
La seconda sessione sarà dedicata all'***innovazione tecnologica nella Credit Industry*** e indagherà limiti e vantaggi legati all'utilizzo massiccio delle nuove tecnologie. Senza dubbio da un lato ci sono attività che hanno beneficiato di soluzioni di intelligenza artificiale e robotica, ma dall'altro ci sono stati alcuni esperimenti non proprio riusciti, che hanno mostrato i limiti di un'applicazione tecnologica a favore dell'intervento umano. Sarà interessante, dunque, capire quali sono le soluzioni su cui continuare ad investire e quali invece abbandonare perché non portano ai risultati sperati.
Si parte con un'intervista a Marilena Blasi Responsabile Direzione Transformation BNL Gruppo BNP Paribas, e si prosegue con un confronto tra Gabriella Breno CEO Prelios Innovation, Roberta Campanelli Direttore Generale BCC Lease, Laura Gasparini Responsabile Market & Investments Banco delle Tre Venezie – Cherry 106, Giulio Licenza Co-Founder & CBDO Reviva e Laura Pedretti Direttrice Customer Operations Agos Ducato.

Infine, l'ultima tavola rotonda si concentrerà sul mercato del servicing che, negli ultimi anni, ha vissuto un processo evolutivo importante che ne ha ridisegnato completamente gli assetti.
Il titolo, "Servicer: big better than small?", fa riferimento al fatto che oggi abbiamo da una parte un numero limitatissimo di grandi player che detengono una quota molto significativa dei volumi di crediti in gestione e si contraddistinguono per un'elevata standardizzazione e industrializzazione dei processi, e dall'altra un esercito di servicer di dimensioni molto più ridotte, che a loro volta possiedono caratteristiche e skills molto specifiche, hanno una profonda conoscenza del territorio e garantiscono ottime performance.
Un panorama complesso e in continua evoluzione in cui sarà interessante capire come evolverà il rapporto fra questi due tipi di operatori e quali saranno le strategie che ognuno metterà in campo per sopravvivere ed affermarsi nel prossimo futuro.
Ci sarà spazio per illustrare anche il punto di vista dei committenti, in termini di aspettative di affidabilità, performance e sostenibilità che diventeranno sempre più centrali nella gestione dei crediti.

Ad aprire la sessione un'intervista a Fracesca Carafa AD IXIGEST, e si proseguirà con una confronto tra Silvia Benzi Head of IR and Strategic Planning illimity e Consigliere di Amministrazione neprix, Fabio Dell'Edera Head of Operations FD Credit Management, Gabriella Macauda Chief Operations Manager Fides, Alberto Mapelli Monitoraggio e Prevenzione – Responsabile Outsourcing Banco BPM, Manuel Zanella, General Director Agecredit – Gruppo KRUK.

24 novembre 2021 – Crowne Plaza Hotel – San Donato Milanese

– BYinnovation è Media Partner di Women in Credit

www.cvday.events

NETWORK

PARTNER

BPIE BUILDINGS PERFORMANCE INSTITUTE EUROPE

ADACI Associazione Italiana Acquisti e Supply Management

MANIFESTO Le Comunità Energetiche per una centralità attiva del cittadino nel nuovo mercato dell'energia

SELECTED CONTENTS

- Culture – Sustainability
- Energy
- Events – Media Partner
- Expo – Meetings
- Finance
- ICT – Security
- Mobility
- Office – Operations
- Real Estate
- Retail – Food
- Smart Building
- Tourism
- _BYinnovation Community
- _BYinnovation Publisher

EVENTI MEDIA PARTNER

RE ITALY L'IMMOBILIARE A CONVEGNO

16-17 FEBBRAIO 2022 AQUAFARM MOSTRA CONVEGNO INTERNAZIONALE SU ACQUACOLTURA, ALGOCOLTURA E INDUSTRIA DELLA PESCA

Procurement Forum

GREEN LAB

JEREMY RIFKIN- BYINNOVATION DAY -ENERGIE RINNOVABILI IN ITALIA-

Women in credit: Credit Village dedica il 14° CvDay alle donne, protagoniste di un ritorno ad una nuova normalità

REDAZIONE CREDIT VILLAGE
08/11/2021

COMMENTI
0

Il 2021 sta per concludersi e, stando alle previsioni più ottimistiche, il nuovo anno dovrebbe lasciarsi alle spalle una pandemia che ha stravolto gli equilibri del mondo intero. Siamo tutti alle prese con un ritorno ad una nuova normalità e la domanda che ci poniamo è: quali dei cambiamenti vissuti in questi due anni faranno ancora parte della nostra quotidianità e cosa invece sarà definitivamente abbandonato?

Questo interrogativo sarà al centro della **14° edizione del CreditVillageDay che si terrà il 24 novembre 2021 a Milano, presso il Crowne Plaza Hotel di San Donato Milanese**. L'evento, finalmente in presenza (oltre che in diretta streaming), proverà a fare il punto sul ritorno alla normalità dell'industria del credito che, come la maggior parte dei settori produttivi, è stato fortemente impattato dall'emergenza sanitaria. E lo farà con una chiave di lettura del tutto inedita che vede le donne protagoniste assolute di questa nuova fase. Il titolo, più che eloquente, del CVDay è **"Women in credit. Building a new era: tra accelerazioni e ripensamenti"** e mette al centro proprio il valore delle capacità femminili che potranno contribuire ad affrontare gli inevitabili cambiamenti cui andrà incontro questo settore, apportando maggiore efficienza, produttività e innovazione. Perché le donne, si sa, passano da sempre per essere più affidabili, empatiche, meno azzardate e con una maggiore capacità di analisi. E queste qualità potrebbero tornare utili proprio per impostare una nuova normalità, dove bisognerà capire quali dei cambiamenti legati alla pandemia, a cominciare dallo *smart working*, si sposano bene con i processi produttivi del comparto, e quali invece verranno gradualmente abbandonati.
Le **donne nel mondo del credito**, da grandi manager a imprenditrici, advisor, giornaliste e special guest saranno, dunque, **il filo conduttore della giornata** e condivideranno insieme ai loro colleghi uomini, storie, idee ed esperienze di valore attraverso interviste, speech e tavole rotonde. Donne che negli ultimi anni si sono fatte spazio nel mondo del credito, considerato territorio quasi esclusivamente maschile, e che potranno contribuire a far luce su alcuni grandi temi che stanno influenzando sempre di più il settore e la cui rilevanza strategica ha visto una decisa accelerazione.

La giornata, moderata dalla giornalista del Sole24Ore **Monica D'Ascenzo**, si articolerà in tre tavole rotonde focalizzate su specifici temi. Dopo un opening speech a cura di **Sofia Campos** Hr Senior Manager **Cerved Group** e **Davide Magri** AD **Cerved Credit Collection**, si parte con la prima sessione dedicata alla "**Smaterializzazione del posto di lavoro",** che si focalizzerà sui nuovi modelli organizzativi del lavoro, portati alla ribalta dall'emergenza sanitaria. Attraverso la voce di personalità diventate ormai punti di riferimento del credit management si cercherà di inquadrare nello specifico quali potranno essere le applicazioni dello smart working nel credit management, quali i vantaggi e le criticità legate al lavoro agile e come questo andrà ad influire sulla gestione logistica degli edifici, sulla riorganizzazione degli spazi e sui vari comparti dell'indotto. Ci sarà modo di approfondire i diversi ambiti di "influenza" di questi nuovi modelli organizzativi del lavoro, dando spazio alle best practice fino ad arrivare ai nuovi concetti di ufficio e spazi lavorativi. Il confronto si aprirà con un'intervista a **Valeria Gubellini** Head of Global Business Services & Procurement – Executive Director **CRIF**, e proseguirà con gli interventi di **Elena Angotti** Head of Collection & Litigation **Bnp Paribas**, **Simone Caraffini** Amministratore Delegato **Si Collection**, **Mirca Marcelloni** Responsabile Asset Management **Bper Credit Management**, **Paola Marinacci** AD e Direttore Generale **BD Business Defence**, **Lucia Savarese** Responsabile Crediti non Performing **Banca Monte dei Paschi di Siena**,

La seconda sessione sarà dedicata **all'innovazione tecnologica nella Credit Industry** e indagherà limiti e vantaggi legati all'utilizzo massiccio delle nuove tecnologie. Senza dubbio da un lato ci sono attività che hanno beneficiato di soluzioni di intelligenza artificiale e robotica, ma dall'altro ci sono stati alcuni esperimenti non proprio riusciti, che hanno mostrato i limiti di un'applicazione tecnologica a favore dell'intervento umano. Sarà interessante, dunque, capire quali sono le soluzioni su cui continuare ad investire e quali invece abbandonare perché non portano ai risultati sperati. Si parte con un'intervista a **Marilena Blasi** Responsabile Direzione Transformation **BNL Gruppo BNP Paribas**,e si prosegue con un confrontotra **Gabriella Breno** CEO **Prelios Innovation**, **Roberta Campanelli** Direttore Generale **BCC Lease, Laura Gasparini** Responsabile Market & Investments **Banco delle Tre Venezie – Cherry 106, Giulio Licenza** Co-Founder & CBDO **Reviva** e **Laura Pedretti** Direttrice Customer Operations **Agos Ducato.**

Infine,l'ultima tavola rotonda si concentrerà sul **mercato del servicing** che, negli ultimi anni, ha vissuto un processo evolutivo importante che ne ha ridisegnato completamente gli assetti. Il titolo, **"Servicer: big better than small?",** fa riferimento al fatto che oggi abbiamo da una parte un numero limitatissimo di grandi player che detengono una quota molto significativa dei volumi di crediti in gestione e si contraddistinguono per un'elevata standardizzazione e industrializzazione dei processi, e dall'altra un esercito di servicer di dimensioni molto più ridotte, che a loro volta possiedono caratteristiche e skills molto specifiche, hanno una profonda conoscenza del territorio e garantiscono ottime performance. Un panorama complesso e in continua evoluzione in cui sarà interessante capire come evolverà il rapporto fra questi due tipi di operatori e quali saranno le strategie che ognuno metterà in campo per sopravvivere ed affermarsi nel prossimo futuro. Ci sarà spazio per illustrare anche il punto di vista dei committenti, in termini di aspettative di affidabilità, performance e sostenibilità che diventeranno sempre più centrali nella gestione dei crediti. Ad aprire la sessione un'intervista a **Fracesca Carafa** AD **IXIGEST**, e si proseguirà con una confronto tra **Silvia Benzi** Head of IR and Strategic Planning **illimity** e Consigliere di Amministrazione **neprix, Fabio Dell'Edera** Head of Operations **FD Credit Management, Gabriella Macauda** Chief Operations Manager **Fides, Alberto Mapelli** Monitoraggio e Prevenzione – Responsabile Outsourcing **Banco BPM, Manuel Zanella,** General Director **Agecredit – Gruppo KRUK.**

TAGS • CREDIT INDUSTRY • CREDIT MANAGEMENT • CREDIT VILLAGE • WOMEN IN CREDIT

REDAZIONE CREDIT VILLAGE:

Credit Village è oggi il punto di incontro e riferimento - attraverso le sue tre aree, web, editoria, eventi - di professionisti, manager, imprenditori e operatori della gestione del credito. Nasce nel 2002 con l'intento di diffondere anche in Italia, così come avveniva nel mondo anglosassone, la cultura del Credit e Collection Management.

www.creditvillage.it

0 COMMENTI

LASCIA UN COMMENTO
Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

COMMENTO

NAME
Name

EMAIL*
Email

WEBSITE
Website

INVIA COMMENTO

VEDI PRECEDENTE · VEDI SUCCESSIVO

Aree Tematiche
Seleziona una categoria

Sfoglia Archivio
Seleziona il mese

Vai alla Social Wall

Ricerca per tag

abi amco banca ifis banche Banco Bpm bce carige cartelle esattoriali cartolarizzazione cerved cessione congiuntura economica consumi coronavirus covid-19 covid19 crediti deteriorati credito credit village cvday famiglie fintech gacs illimity Il sole 24 ore imprese Intesa Sanpaolo m&a mercato immobiliare Milano Finanza mps mutui npe npl pandemia pmi prestiti Real Estate real estate: the question mark for the future recupero crediti sofferenze ubi banca ue unicredit utp

CVNEWSLETTER

NOME:
Il tuo nome

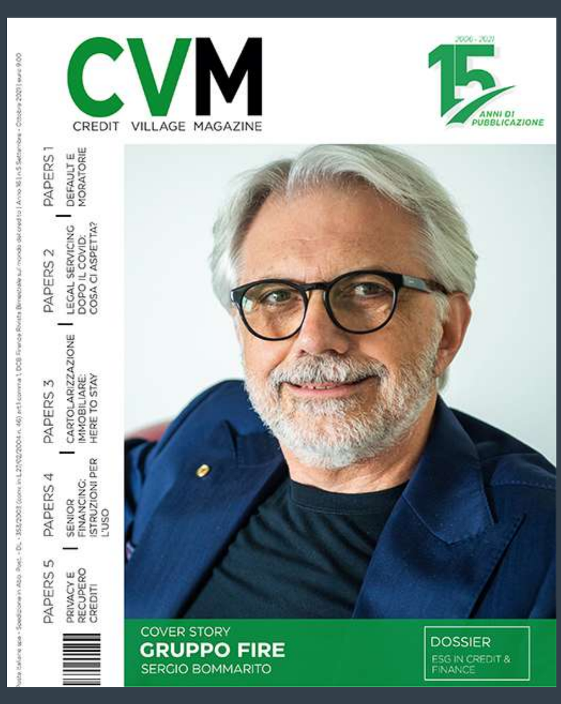
COGNOME:
Il tuo cognome

INDIRIZZO EMAIL:
Il tuo indirizzo email

PRIVACY POLICY
SI, VOGLIO ISCRIVERMI AL SERVIZIO E ACCETTO CHE I DATI SOPRA INDICATI SIANO TRATTATI PER TALE FINALITA CONFORMEMENTE ALLA INFORMATIVA SULLA PRIVACY WWW.CREDIT VILLAGE SRL SECONDO I LIMITI DI CUI AL REG UE 679/2016. CONFERMO DI AVERE ALMENO 16 ANNI.

ISCRIVITI

CVM | N. 5 [SETTEMBRE-OTTOBRE 2021]



CREDIT VILLAGE MAGAZINE

Credit Village Magazine è la rivista italiana specializzata nel credit management e si rivolge a chi per lavoro, studio, interesse o curiosità, vuole essere informato e aggiornato sul mondo del credito.

ABBONATI ORA

WWW. CREDIT VILLAGE S.r.l.
Sede Operativa: Via Fontevivo, 21 N – 19125 La Spezia(SP)
Sede Legale: Viale F. Restelli, 3 – 20124 Milano
Iscritta al Registro imprese della Spezia in data 02/10/2002 R.E.A. 104981 – P.I 01150810115 – Capitale deliberato, sottoscritto e versato € 10.000,00. Informativa della privacy | Informativa sui cookie
Rinnova o modifica la tua autorizzazione ai cookie
Powered & Developed by I-NAT | L'Agenzia Digitale.

La customer journey digitale: tra onboarding, gestione dei contratti e compliance
15 dicembre 12.00 - 13.00
Services
Intrustday ON TOUR
Registrati alla 3ª tappa

IL 24 NOVEMBRE A MILANO

Il 14° CV Day è dedicato alle donne: Women in Credit

Redazione 08 Novembre 2021

È in programma il 24 novembre a Milano (al Crowne Plaza di San Donato Milanese) la 14° edizione del CreditVillageDay, dal vivo e in streaming.

Una giornata dedicata al "ritorno alla normalità" dell'industria del credito dopo l'emergenza sanitaria, con la chiave di lettura che mette le donne al centro di questa nuova fase. Come rappresentato dal titolo: "Women in credit. Building a new era: tra accelerazioni e ripensamenti".

Le donne del mondo del credito, e le loro competenze, saranno il filo conduttore della giornata, e si confronteranno con i colleghi uomini con interviste, speech e tavole rotonde.

La giornata, moderata dalla giornalista del Sole24Ore Monica D'Ascenzo, si articolerà in tre tavole rotonde focalizzate su specifici temi.

Dopo un opening speech a cura di Sofia Campos Hr Senior Manager Cerved Group e Davide Magri AD Cerved Credit Collection, si parte con la prima sessione dedicata alla "Smaterializzazione del posto di lavoro", che si focalizzerà sui nuovi modelli organizzativi del lavoro, portati alla ribalta dall'emergenza sanitaria, nel credit management.

Il confronto si aprirà con un'intervista a Valeria Gubellini Head of Global Business Services & Procurement – Executive Director CRIF, e proseguirà con gli interventi di Elena Angotti Head of Collection & Litigation Bnp Paribas, Simone Caraffini Amministratore Delegato Si Collection, Mirca Marcelloni Responsabile Asset Management Bper Credit Management, Paola Marinacci AD e Direttore Generale BD Business Defence, Lucia Savarese Responsabile Crediti non Performing Banca Monte dei Paschi di Siena.

La seconda sessione sarà dedicata all'innovazione tecnologica nella Credit Industry e indagherà limiti e vantaggi legati all'utilizzo massiccio delle nuove tecnologie. Senza dubbio da un lato ci sono attività che hanno beneficiato di soluzioni di intelligenza artificiale e robotica, ma dall'altro ci sono stati alcuni esperimenti non proprio riusciti, che hanno mostrato i limiti di un'applicazione tecnologica a favore dell'intervento umano.

Si parte con un'intervista a Marilena Blasi Responsabile Direzione Transformation BNL Gruppo BNP Paribas, e si prosegue con un confronto tra Gabriella Breno CEO Prelios Innovation, Roberta Campanelli Direttore Generale BCC Lease, Laura Gasparini Responsabile Market & Investments Banco delle Tre Venezie – Cherry 106, Giulio Licenza Co- Founder & CBDO Reviva e Laura Pedretti Direttrice Customer Operations Agos Ducato.

L'ultima tavola rotonda si concentrerà sul mercato del servicing che, negli ultimi anni, ha vissuto un processo evolutivo importante che ne ha ridisegnato completamente gli assetti. Il titolo, "Servicer: big better than small?", fa riferimento al fatto che oggi abbiamo da una parte un numero limitatissimo di grandi player che detengono una quota molto significativa dei volumi di crediti in gestione e si contraddistinguono per un'elevata standardizzazione e industrializzazione dei processi, e dall'altra un esercito di servicer di dimensioni molto più ridotte, che a loro volta possiedono caratteristiche e skills molto specifiche, hanno una profonda conoscenza del territorio e garantiscono ottime performance. Un panorama complesso e in continua evoluzione in cui sarà interessante capire come evolverà il rapporto fra questi due tipi di operatori e quali saranno le strategie che ognuno metterà in campo per sopravvivere ed affermarsi nel prossimo futuro.

Ad aprire la sessione un'intervista a Fracesca Carafa AD IXIGEST, e si proseguirà con una confronto tra Silvia Benzi Head of IR and Strategic Planning illimity e Consigliere di Amministrazione neprix, Fabio Dell'Edera Head of Operations FD Credit Management, Gabriella Macauda Chief Operations Manager Fides, Alberto Mapelli Monitoraggio e Prevenzione – Responsabile Outsourcing Banco BPM, Manuel Zanella, General Director Agecredit – Gruppo KRUK.

Newsletter - AB7
Iscrivi alla newsletter AziendaBanca: la riceverai ogni giovedì.
Email
Puoi cancellarti quando vuoi. E non ti invieremo mai email pubblicitarie, come specificato nella nostra Privacy Policy.
Seleziona per confermare che accetti la Privacy Policy
Subscribe

Ultimi articoli pubblicati

La Corte si esprime a favore della Banca Nazionale Del Lavoro Spa e di Bnp Paribas S.A.
08 Dicembre 2021

CHIANTIMUTUA
Mutue BCC: l'evoluzione tra tecnologia e nuovi servizi
07 Dicembre 2021

Banca Akros e Banco BPM in una cartolarizzazione di crediti commerciali nel settore acciaio
07 Dicembre 2021

POLIZZA SCI DIGITALE
Wefox, nuova Ski Insure digitale. Si parte da Livigno
06 Dicembre 2021

GAMIFICATION ED EDUCAZIONE
Starting Finance, nuova app per imparare ad investire
06 Dicembre 2021

Questo sito Web utilizza i cookie per assicurarti di ottenere la migliore esperienza sul nostro sito web. Cookie policy Privacy policy
Cookie settings: ☑Navigazione | ☑Statistiche | ☐Marketing
Declino Accetto cookies

DALLA REDAZIONE INVESTOR, SERVICER E DEBT BUYER

Women in credit: il punto di vista di Axactor

REDAZIONE CREDIT VILLAGE
29/11/2021

COMMENTI
0

Intervista ad Alessandro Scorsone, Sales & Marketing Director di Axactor Italy

Dott. Scorsone come si trova a lavorare in un team composto per lo più da donne?

A.S. Devo ammettere che quando sono arrivato in Axactor sono rimasto sorpreso, in senso positivo s'intende, perché su oltre 120 dipendenti circa il 75% sono donne, una situazione che nel nostro settore è considerata una rarità. Il mio stesso team sales è formato interamente da donne e devo ammettere che ne sono molto soddisfatto. Ritengo infatti che le donne possiedano attitudini e soft skill che per noi uomini è spesso difficile fare nostri, ma che stanno diventando sempre più vitali nel mondo del lavoro. Per fare un esempio attinente al nostro settore penso alla sensibilità e all'empatia essenziali per entrare in contatto con un cliente e comprenderne le necessità, per poi trovare la soluzione che risulti più adatta.

Perciò anche lei è d'accordo con l'idea che vi siano soft skill e valori che notoriamente vengono attribuiti alle donne? Mi fa qualche esempio sul suo settore?

A.S. In linea di massima sì, attenzione però perché il mio obiettivo non è quello di fare un discorso sessista, ma semplicemente di ragionare insieme su alcuni dati di fatto. Con il termine soft skill si indicano le competenze trasversali, vale a dire quelle che esulano dal solo contesto lavorativo. Il MIT di Boston le ha definite con il termine "intelligenza emozionale" e io penso che sia una definizione piuttosto azzeccata, perché riflette un nuovo modo che si sta sviluppando di affrontare le sfide e le opportunità che il mercato ci sottopone.
Nella nostra realtà, ad esempio, si sta assistendo ad un'inversione di tendenza: mentre prima si prediligevano atteggiamenti più prettamente data – driven ora stanno acquisendo grande importanza competenze quali l'essere in grado di collaborare in maniera propositiva all'interno del proprio team, di sviluppare relazioni di lungo periodo, di rispettare le regole, di essere proattivi, flessibili, empatici. Tutti questi sono elementi che io vedo riflessi nel mio team e che ritengo fondamentali per emergere sia come individuo che come azienda.

Qual è a suo avviso il giusto equilibrio per avere successo nel mondo del Debt Management?

A.S. Indipendentemente dal settore di appartenenza io penso che siano due gli elementi fondamentali per avere successo: avere le competenze e sapersi relazionare con gli altri. Concetti e conoscenze si acquisiscono con il tempo, lo studio ed il lavoro, ma per quanto riguarda la capacità di creare relazioni, beh, quella è una soft skill il più delle volte innata. Si tratta di una predisposizione personale, che, per definizione, non tutti sono in grado di sviluppare e che a mio parere le donne padroneggiano meglio di noi.
La mia conclusione è quindi questa: per avere successo uomini e donne si scontrano con i medesimi ostacoli, ma visti da prospettive diverse. Gli uomini dovrebbero spesso prendere esempio dalle proprie colleghe e dare maggiore importanza al valore degli elementi relazionali: le donne hanno questa particolare sensibilità molto più sviluppata e riescono quindi a costruire con grande efficacia rapporti e relazioni sia professionali che personali basati sulla reciproca fiducia e sull'empatia.

ARTICOLO PUBLIREDAZIONALE

TAGS • ALESSANDRO SCORSONE • AXACTOR • DEBT MANAGEMENT • DONNE

REDAZIONE CREDIT VILLAGE:

Credit Village è oggi il punto di incontro e riferimento - attraverso le sue tre aree: web, editoria, eventi - di professionisti, manager, imprenditori e operatori della gestione del credito. Nasce nel 2002 con l'intento di diffondere anche in Italia, così come avveniva nel mondo anglosassone, la cultura del Credit e Collection Management.

www.creditvillage.it

0 COMMENTI

LASCIA UN COMMENTO

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

COMMENTO

NAME

Name

EMAIL*

Email

WEBSITE

Website

INVIA COMMENTO

VEDI PRECEDENTE VEDI SUCCESSIVO

Aree Tematiche

Seleziona una categoria

Sfoglia Archivio

Seleziona il mese

Vai alla Social Wall

Ricerca per tag

abi amco banca ifis banche Banco Bpm bce cargie cartelle esattoriali cartolarizzazione cerved cessione congiuntura economica consumi coronavirus covid-19 covid19 crediti deteriorati credito credit village cvday famiglie fintech gacs illimity Il sole 24 ore imprese Intesa Sanpaolo mba mercato immobiliare Milano Finanza mps mutui npe npl pandemia pmi prestiti Real Estate real estate the question mark for the future recupero crediti sofferenze ubi banca ue unicredit utp

CVNEWSLETTER

NOME:

Il tuo nome

COGNOME:

Il tuo cognome

INDIRIZZO EMAIL:

Il tuo indirizzo email

PRIVACY POLICY

SI, VOGLIO ISCRIVERMI AL SERVIZIO E ACCETTO CHE I DATI SOPRA INDICATI SIANO TRATTATI PER TALE FINALITÀ CONFORMEMENTE ALLA INFORMATIVA SULLA PRIVACY WWW.CREDIT VILLAGE SRL SECONDO I LIMITI DI CUI AL REG UE 679/2016. CONFERMO DI AVERE ALMENO 16 ANNI.

ISCRIVITI

CVM | N. 5 [SETTEMBRE-OTTOBRE 2021]

CREDIT VILLAGE MAGAZINE

Credit Village Magazine è la rivista italiana specializzata nel credit management e si rivolge a chi per lavoro, studio, interesse o curiosità, vuole essere informato e aggiornato sul mondo del credito.

ABBONATI ORA

WWW. CREDIT VILLAGE S.r.l.
Sede Operativa: Via Fontevivo, 21 N – 19125 La Spezia(SP)
Sede Legale: Viale F. Restelli, 3 – 20124 Milano
Iscritta al Registro Imprese della Spezia in data 02/10/2002 R.E.A. 104981 – P.I 01150810115 – Capitale deliberato, sottoscritto e versato € 10.000,00. Informativa della privacy | Informativa sui cookie
Rimuovi o modifica la tua autorizzazione al cookie
Powered & Developed by I-NAT | L'Agenzia Digitale.

EVENTI FINANCE NEWS BREVI
NON PERFORMING EXPOSURE

Women in credit, le donne al centro del ritorno alla normalità

Redazione 11 Novembre 2021

Quali cambiamenti vissuti durante la pandemia faranno ancora parte della nostra quotidianità e come le donne saranno poste al centro di questa nuova normalità, nello specifico dell'industria del credito. Il tema sarà affrontato alla 14° edizione del **CreditVillageDay**, organizzato da **Credit Village** (di cui il ceo è **Roberto Sergio**, nella foto di copertina), che si terrà il 24 novembre 2021, al **Crowne Plaza Hotel** di San Donato Milanese.

L'evento in presenza, oltre che in diretta *streaming*, "Women in credit. Building a new era: tra accelerazioni e ripensamenti" metterà al centro della discussione il valore delle capacità femminili e di come queste potranno contribuire ad affrontare gli inevitabili cambiamenti a cui andrà incontro il settore, apportando maggiore efficienza, produttività e innovazione.

Di fronte alla necessità di impostare una nuova normalità, si discuterà di quali dei cambiamenti legati alla pandemia, a cominciare dallo **smartworking**, si sposano bene con i processi produttivi del comparto, e quali invece verranno gradualmente abbandonati. Si cercherà di inquadrare nello specifico quali potranno essere le applicazioni del lavoro da casa nel *credit management*, quali i vantaggi e le criticità legate al lavoro agile e come questo andrà ad influire sulla gestione logistica degli edifici, sulla riorganizzazione degli spazi e sui vari comparti dell'indotto.

Una parte dell'evento sarà dedicata all'innovazione tecnologica nella *credit industry* e indagherà limiti e vantaggi legati all'utilizzo massiccio delle nuove tecnologie: come, da un lato, ci sono attività che hanno beneficiato di soluzioni di **intelligenza artificiale e robotica** e, dall'altro, ci sono stati alcuni esperimenti non riusciti, che hanno mostrato i limiti di un'applicazione tecnologica a favore dell'intervento umano. L'obiettivo è quello di capire quali sono le soluzioni su cui continuare ad investire e quali invece abbandonare perché non portano ai risultati sperati.

Gli ospiti

A moderare l'evento sarà la giornalista del *Sole 24 Ore* **Monica D'Ascenzo.** Tra i tanti interventi ci sarà quello di **Sofia Campos,** *human resources senior manager* Cerved Group, **Davide Magri**, amministratore delegato di Cerved Credit Collection, **Valeria Gubellini,** *head of global business services & procurement* ed *executive director* di Crif, **Elena Angotti**, *head of collection & litigation* di Bnp Paribas, **Simone Caraffini**, amministratore delegato di Si Collection, **Mirca Marcelloni,** responsabile asset management di Bper Credit management, **Paola Marinacci**, amministratore delegato e direttore generale di Bd Business Defence, **Lucia Savarese**, responsabile crediti non performing di Banca Monte dei Paschi di Siena.

Saranno presenti anche **Marilena Blasi**, responsabile direzione *transformation* di Bnl Gruppo Bnp Paribas, **Gabriella Breno,** Ceo di Prelios Innovation, **Roberta Campanelli,** direttore generale di Bcc Lease, **Laura Gasparini,** responsabile *market & investments* di Banco delle Tre Venezie, **Giulio Licenza,** *co-founder & Cbdo* di Reviva, e **Laura Pedretti,** direttrice *customer operations* di Agos Ducato.

Infine, parteciperanno **Fracesca Carafa**, amministratore delegato di Ixigest, **Silvia Benzi**, *head of Ir and strategic planning* di illimity e consigliere di amministrazione di neprix, **Fabio Dell'Edera**, *head of operations* di Fd Credit Management, **Gabriella Macauda**, *chief operations manager* di Fides, **Alberto Mapelli**, responsabile *outsourcing* di Banco Bpm, **Manuel Zanella**, *general director* di Agecredit (Kruk).

RELATED TOPICS BUSINESS CREDIT VILLAGE FINANCE NEWS FINANCIAL NEWS GENDER GAP LEGAL NEWS NEWS FINANZA NOTIZIE FINANZIARIE SMARTWORKING

Facebook Twitter Linkedin Mix

Related Posts

BANKING FINANCE LEGAL NEWS POLTRONE

Banca del Fucino, Covino e Orlandi vicepresidenti

7 Dicembre 2021

BANKING FINANCE NEWS POLTRONE

Intesa Sanpaolo, Cattozzi alla guida della direzione agribusiness

7 Dicembre 2021

EQUITY CAPITAL MARKET FINANCE HEALTH LEGAL NEWS

International Care Company su Euronext Growth Milan, raccolta 2,5 milioni

7 Dicembre 2021

Lascia un commento

Devi essere connesso per inviare un commento.

Cerca … CERCA

DealFlower Video

Grassigli (Doorway): sulla nostra piattaforma 13 milioni convogliati su oltre venti aziende

Finanza straordinaria. Quali strumenti e strategie per le imprese nel post covid?

Perché è il momento giusto per le aggregazioni

ALTRI VIDEO

Articoli recenti

Banca del Fucino, Covino e Orlandi vicepresidenti

Intesa Sanpaolo, Cattozzi alla guida della direzione agribusiness

Upside down, gestire la performance cambiando prospettiva

International Care Company su Euronext Growth Milan, raccolta 2,5 milioni

Girardi (Borgosesia): da partnership con DDM investimenti per 300 milioni

Non perdere i nostri aggiornamenti quotidiani!
Iscriviti alla nostra newsletter!
ISCRIVITI

Social DealFlower

2021@ DealFlower. Tutti i diritti riservati.

↑ Back to top

Privacy - Termini

Utilizziamo i cookie per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito. Scegli se continuare ad utilizzarli oppure no. Aggiornamento GDPR del sito. Ok Leggi di più

ECONOMIA & FINANZA - MERCATI | EVENTI & FIERE

CreditVillageDay: smaterializzazione, digitalizzazione e qualità del lavoro nel futuro della Credit Industry

Di Redazione di Zeroventiquattro.it
NOV 26, 2021

L'occupazione femminile nel nostro Paese continua ad essere lontana dai livelli dei Paesi più avanzati e, anche se negli ultimi anni si registra un trend in crescita nella maggior parte degli indicatori di diversità di genere, siamo ancora lontani dalla soglia di parità del 40–60%. In Italia sono meno di un terzo le donne tra i dirigenti delle imprese italiane. Eppure, i dati ormai lo attestano, quando il management ha una percentuale maggiore del 30% di donne si registrano migliori performance in termini di margine operativo lordo (+18,5%), minor tasso di infortuni (– 40%), profili di rischio inferiori e un tasso di turnover in entrata superiore del 138% rispetto alle aziende a guida maschile.

Sono alcuni dei dati presentati nell'opening speech della 14°edizione del CreditVillageDay che si è tenuta ieri aMilano, presso il Crowne Plaza Hotel di San Donato Milanese. L'evento, che dal 2008 rappresenta l'occasione più importante che riunisce tutto il settore della Credit Industry, ha permesso un grande ritorno al networking in presenza e alle relazioni professionali ed ha messo al centro proprio il valore delle capacità femminili che, in un momento delicato come quello che stiamo vivendo, potrebbero contribuire ad impostare una nuova normalità, apportando maggiore efficienza, produttività e innovazione in tanto settori.

A cominciare da quello del credito che negli ultimi anni ha visto tante donne farsi spazio, andando ad occupare posizioni apicali e di rilievo di importanti realtà imprenditoriali. L'evento, che si può rivedere in streaming, è stato intitolato "Women in credit. Building a new era: tra accelerazioni e ripensamenti" ed ha presentato diverse best practice aziendali in materia di diversità di genere, a cominciare dall'adozione di politiche specifiche o di rating ESG per favorire performance occupazionali e leadership in termini di pari opportunità.

Al di là dei numeri la giornata di ieri, moderata dalla giornalista del Sole24Ore Monica D'Ascenzo, si è articolata in tre tavole rotonde focalizzate su specifici temi caldi per il settore, cercando di far luce su vantaggi e criticità legate ai principali cambiamenti "imposti" dalla pandemia. La prima sessione è stata dedicata alla "Smaterializzazione del posto di lavoro" e, attraverso la voce di personalità diventate ormai punti di riferimento del credit management, ha analizzato i nuovi modelli organizzativi del lavoro, a cominciare dallo smart working, riflettendo su come il lavoro agile abbia già influito sulla gestione logistica degli edifici, sulla riorganizzazione degli spazi e sui diversi comparti dell'indotto.

Gli spazi cambieranno e di conseguenza cambierà il valore degli immobili che è da sempre soggetto ai trend del momento. I grandi centri direzionali stanno perdendo la loro centralità mentre sul residenziale si registra un boom di richieste di immobili grandi, con spazi esterni e in location più periferiche che erano state un po' messe da parte dal mercato.

Alcuni processi, come il restructuring, erano impostati in modalità remoto già da tempo e questo ha permesso, soprattutto nel nostro Paese dove ogni azienda è caratterizzata da pluriaffidamenti, una più ampia partecipazione alle riunioni.

Di positivo c'è anche il fatto che il lavoro agile contribuirà ad aumentare l'ingresso delle donne nel mondo del lavoro, permettendo una migliore conciliazione con la vita familiare. Discorso che si lega al tema della seconda sessione, ovvero l'innovazione tecnologica nella Credit Industry. Sarà sempre più centrale per tutte le aziende, dalle più piccole alle più grandi, aumentare la digitalizzazione dei processi e investire sulle nuove tecnologie che devono essere percepite come un "accompagnamento" all'attività umana per innalzare il livello di performance. Senza dubbio ci sono diverse attività, come i marketplace e le piattaforme di scambio di dati, che hanno beneficiato di soluzioni di intelligenza artificiale e robotica, ma dall'altro lato ci sono stati alcuni esperimenti meno riusciti, che hanno mostrato i limiti dell'applicazione tecnologica a favore dell'intervento umano.

Infine, l'ultima tavola rotonda si concentrerà sul mercato del servicing che, negli ultimi anni, ha vissuto un processo evolutivo importante che ne ha ridisegnato completamente gli assetti. Il titolo, "Servicer: big better than small?", fa riferimento al fatto che oggi abbiamo da una parte un numero limitato di grandi player che detengono una quota molto significativa dei volumi di crediti in gestione e si contraddistingono per un'elevata standardizzazione e industrializzazione dei processi, e dall'altra un esercito di servicer di dimensioni più ridotte, che a loro volta possiedono caratteristiche e skills molto specifiche, hanno una profonda conoscenza del territorio e garantiscono ottime performance.

Un panorama complesso e in continua evoluzione in cui ogni operatore dovrà mettere in campo specifiche strategie per poter affrontare le sfide future e non deludere aspettative di affidabilità, performance e sostenibilità che diventeranno sempre più centrali nella gestione dei crediti. L'attenzione è stata puntata verso le committenti che dovrebbero guardare molto di più a parametri oggettivi più che a quelli meramente quantitativi, che non sono più sufficienti a rappresentare la realtà.

L'invito è a considerare l'organizzazione della struttura, l'efficienza dei processi, le performance e, non ultimo, il rispetto della sicurezza dei dati piuttosto che il solo fatturato o il numero di pratiche lavorate. Non fa bene a nessuno acuire la contrapposizione piccolo/grande per non rischiare di lasciare fuori dal mercato i soggetti piccoli che sono efficienti e puntano a crescere. Anche perché questi servicer in tanti casi rientrano dalla finestra attraverso affidamenti in subappalto. Infine, c'è un tema di cybersecurity per cui, alla luce dei cyber attacchi più recenti, si è dimostrato che grande non è di per sé garanzia di sicurezza informatica.

Sharing is caring!

« Approvati i conti semestrali del Gruppo Tecnocasa

« PLATFORM cresce e sbarca a Londra »

Di Redazione di Zeroventiquattro.it

Seguici su Facebook

ARTICOLI CORRELATI

Compravendite immobiliari, transazioni ancora in aumento
DIC 3, 2021

Idealo: L'elettronica "regina" del Black Friday 2021; gli
DIC 3, 2021

Alt-Finance Day 2021: le PMI italiane incassano € 4,23 miliardi
NOV 30, 2021

EVENTI SEGNALATI

Aggiungi | Visualizza Calendario

DA NON PERDERE !

zero 24 FORMAZIONE

I NOSTRI SERVIZI

Fatti Scoprire, Acquista i nostri Servizi

CERCA NEL PORTALE

Cerca

LE NEWS PER CATEGORIA

Seleziona una categoria

INNOVAZIONE

AZIENDE | INNOVAZIONE | STRATEGIE DI ECOMMERCE

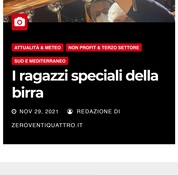
Disponibile il plugin di Mail Boxes Etc. per l'e-
NOV 30, 2021 REDAZIONE DI
ZEROVENTIQUATTRO.IT

NOVITÀ DAL WEB

MONDO APP & MOBILE | TUTELA DELLA SALUTE | WEB & ADVERTISING

Con VediamociChiara arriva la svolta digital
NOV 10, 2021 REDAZIONE DI
ZEROVENTIQUATTRO.IT

FOOD



AGROALIMENTARE & FOOD | AZIENDE | EVENTI & FIERE

Vitavigor a TuttoFood
OTT 28, 2021 REDAZIONE DI
ZEROVENTIQUATTRO.IT

SEGUICI SU TWITTER

SUD & MEDITERRANEO

ATTUALITÀ & METEO | NON PROFIT & TERZO SETTORE | SUD E MEDITERRANEO

I ragazzi speciali della birra
NOV 29, 2021 REDAZIONE DI
ZEROVENTIQUATTRO.IT

ZEROVENTIQUATTRO.IT

Zeroventiquattro.it – Portale di informazione dedicato al Business, all'Innovazione, alle Startup, alle politiche economiche, al non profit – Direttore Michele Dell'Edera
P.IVA 03486300712

POTRESTI ESSERTI PERSO...

ATTUALITÀ & METEO

3BMETEO: "IMMACOLATA BIANCA con la NEVE IN
DIC 7, 2021 REDAZIONE DI
ZEROVENTIQUATTRO.IT

AGROALIMENTARE & FOOD | AMBIENTE E TERRITORIO | RICERCA

Indagine Adiconsum sullo spreco alimentare
DIC 6, 2021 REDAZIONE DI
ZEROVENTIQUATTRO.IT

ECONOMIA & FINANZA - MERCATI | IMMOBILIARE - EDILIZIA

Compravendite immobiliari, transazioni ancora in aumento
DIC 3, 2021 REDAZIONE DI
ZEROVENTIQUATTRO.IT

ECONOMIA & FINANZA - MERCATI

Idealo: L'elettronica "regina" del Black Friday 2021; gli
DIC 3, 2021 REDAZIONE DI
ZEROVENTIQUATTRO.IT

Utilizziamo i cookie per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito. Scegli se continuare ad utilizzarli oppure no. Aggiornamento GDPR del sito. Ok Leggi di più

ECONOMIA & FINANZA - MERCATI | EVENTI & FIERE

Women in credit: Credit Village dedica il 14° CvDay alle donne, protagoniste di un ritorno ad una nuova normalità

Di Redazione di Zeroventiquattro.it
NOV 12, 2021

Milano – Il 2021 sta per concludersi e, stando alle previsioni più ottimistiche, il nuovo anno dovrebbe lasciarsi alle spalle una pandemia che ha stravolto gli equilibri del mondo intero. Siamo tutti alle prese con un ritorno ad una nuova normalità e la domanda che ci poniamo è: quali dei cambiamenti vissuti in questi due anni faranno ancora parte della nostra quotidianità e cosa invece sarà definitivamente abbandonato?

Questo interrogativo sarà al centro della 14ª edizione del CreditVillageDay che si terrà il 24 novembre 2021 a Milano,presso il Crowne Plaza Hotel di San Donato Milanese. L'evento, finalmente in presenza (oltre che in diretta streaming), proverà a fare il punto sul ritorno alla normalità dell'industria del credito che, come la maggior parte dei settori produttivi, è stato fortemente impattato dall'emergenza sanitaria. E lo farà con una chiave di lettura del tutto inedita che vede le donne protagoniste assolute di questa nuova fase. Il titolo, più che eloquente, del CVDay "Women in credit. Building a new era: tra accelerazioni e ripensamenti" e mette al centro proprio il valore delle capacità femminili che potranno contribuire ad affrontare gli inevitabili cambiamenti cui andrà incontro questo settore, apportando maggiore efficienza, produttività e innovazione.

Perché le donne, si sa, passano da sempre per essere più affidabili, empatiche, meno azzardate e con una maggiore capacità di analisi. E queste qualità potrebbero tornare utili proprio per impostare una nuova normalità, dove bisognerà capire quali dei cambiamenti legati alla pandemia, a cominciare dallo smart working, si sposano bene con i processi produttivi del comparto, e quali invece verranno gradualmente abbandonati.
Le donne nel mondo del credito, da grandi manager a imprenditrici, advisor, giornaliste e special guest saranno, dunque, il filo conduttore della giornata e condivideranno insieme ai loro colleghi uomini, storie, idee ed esperienze di valore attraverso interviste, speech e tavole rotonde. Donne che negli ultimi anni si sono fatte spazio nel mondo del credito, considerato territorio quasi esclusivamente maschile, e che potranno contribuire a far luce su alcuni grandi temi che stanno influenzando sempre di più il settore e la cui rilevanza strategica ha visto una decisa accelerazione.

La giornata, moderata dalla giornalista del Sole24Ore Monica D'Ascenzo, si articolerà in tre tavole rotonde focalizzate su specifici temi. Dopo un opening speech a cura di Sofia Campos Hr Senior Manager Cerved Group e Davide Magri AD Cerved Credit Collection, si parte con la prima sessione dedicata alla "Smaterializzazione del posto di lavoro", che si focalizzerà sui nuovi modelli organizzativi del lavoro, portati alla ribalta dall'emergenza sanitaria.

Attraverso la voce di personalità diventate ormai punti di riferimento del credit management si cercherà di inquadrare nello specifico quali potranno essere le applicazioni dello smart working nel credit management, quali i vantaggi e le criticità legate al lavoro agile e come questo andrà ad influire sulla gestione logistica degli edifici, sulla riorganizzazione degli spazi e sui vari comparti dell'indotto.

Ci sarà modo di approfondire i diversi ambiti di "influenza" di questi nuovi modelli organizzativi del lavoro, dando spazio alle best practice fino ad arrivare ai nuovi concetti di ufficio e spazi lavorativi. Il confronto si aprirà con un'intervista a Valeria Gubellini Head of Global Business Services & Procurement – Executive Director CRIF, e proseguirà con gli interventi di Elena Angotti Head of Collection & Litigation Bnp Paribas, Simone Caraffini Amministratore Delegato Si Collection, Mirca Marcelloni Responsabile Asset Management Bper Credit Management, Paola Marinacci AD e Direttore Generale BD Business Defence, Lucia Savarese Responsabile Crediti non Performing Banca Monte dei Paschi di Siena.
La seconda sessione sarà dedicata all'innovazione tecnologica nella Credit Industry e indagherà limiti e vantaggi legati all'utilizzo massiccio delle nuove tecnologie. Senza dubbio da un lato ci sono attività che hanno beneficiato di soluzioni di intelligenza artificiale e robotica, ma dall'altro ci sono stati alcuni esperimenti non proprio riusciti, che hanno mostrato i limiti di un'applicazione tecnologica a favore dell'intervento umano. Sarà interessante, dunque, capire quali sono le soluzioni su cui continuare ad investire e quali invece abbandonare perché non portano ai risultati sperati. Si parte con un'intervista a Marilena Blasi Responsabile Direzione Transformation BNL Gruppo BNP Paribas, e si prosegue con un confronto tra Gabriella Breno CEO Prelios Innovation, Roberta Campanelli Direttore Generale BCC
Lease, Laura Gasparini Responsabile Market & Investments Banco delle Tre Venezie – Cherry 106, Giulio Licenza Co-Founder & CBDO Reviva e Laura Pedretti Direttrice Customer Operations Agos Ducato.
Infine, l'ultima tavola rotonda si concentrerà sul mercato del servicing che, negli ultimi anni, ha vissuto un processo evolutivo importante che ne ha ridisegnato completamente gli assetti. Il titolo, "Servicer: big better than small?", fa riferimento al fatto che oggi abbiamo da una parte un numero limitatissimo di grandi player che detengono una quota molto significativa dei volumi di crediti in gestione e si contraddistinguono per un'elevata standardizzazione e industrializzazione dei processi, e dall'altra un esercito di servicer di dimensioni molto più ridotte, che a loro volta possiedono caratteristiche e skills molto specifiche, hanno una profonda conoscenza del territorio e garantiscono ottime performance. Un panorama complesso e in continua evoluzione in cui sarà interessante capire come evolverà il
rapporto fra questi due tipi di operatori e quali saranno le strategie che ognuno metterà in campo per sopravvivere ed affermarsi nel prossimo futuro. Ci sarà spazio per illustrare anche il punto di vista dei committenti, in termini di aspettative di affidabilità, performance e sostenibilità che diventeranno sempre più centrali nella gestione dei crediti.

Ad aprire la sessione un'intervista a Francesca Carafa AD IXIGEST, e si proseguirà con una confronto tra SilviaBenzi Head of IR and Strategic Planning illimity e Consigliere di Amministrazione neprix, Fabio Dell'Edera Head of Operations FD Credit Management, Gabriella Macauda Chief Operations Manager Fides, AlbertoMapelli Monitoraggio e Prevenzione – Responsabile Outsourcing Banco BPM, Manuel Zanella, General Director Agecredit – Gruppo KRUK.

Sharing is caring!

« Prezzi delle case in aumento a Milano

Quanto è disposto a spendere chi acquista una casa? »

Di Redazione di Zeroventiquattro.it

Seguici su Facebook

ARTICOLI CORRELATI

Compravendite immobiliari, transazioni ancora in aumento
DIC 3, 2021

Idealo: L'elettronica "regina" del Black Friday 2021; gli
DIC 3, 2021

Alt-Finance Day 2021: le PMI italiane incassano € 4,23 miliardi
NOV 30, 2021

EVENTI SEGNALATI

DA NON PERDERE !

I NOSTRI SERVIZI

CERCA NEL PORTALE

Cerca

LE NEWS PER CATEGORIA

Seleziona una categoria

INNOVAZIONE

AZIENDE | INNOVAZIONE | STRATEGIE DI ECOMMERCE
Disponibile il plugin di Mail Boxes Etc. per l'e-
NOV 30, 2021 REDAZIONE DI
ZEROVENTIQUATTRO.IT

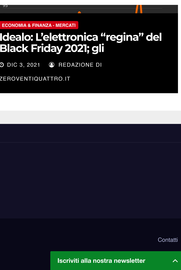
NOVITÀ DAL WEB

MONDO APP & MOBILE | TUTELA DELLA SALUTE | WEB & ADVERTISING
Con VediamociChiara arriva la svolta digital
NOV 10, 2021 REDAZIONE DI
ZEROVENTIQUATTRO.IT

FOOD

AGROALIMENTARE & FOOD | AZIENDE | EVENTI & FIERE
Vitavigor a TuttoFood
OTT 26, 2021 REDAZIONE DI
ZEROVENTIQUATTRO.IT

SEGUICI SU TWITTER



SUD & MEDITERRANEO

ATTUALITÀ & METEO | NON PROFIT & TERZO SETTORE | SUD E MEDITERRANEO
I ragazzi speciali della birra
NOV 29, 2021 REDAZIONE DI
ZEROVENTIQUATTRO.IT

ZEROVENTIQUATTRO.IT

Zeroventiquattro.it – Portale di informazione dedicato al Business, all'Innovazione, alle Startup, alle politiche economiche, al non profit – Direttore Michele Dell'Edera
P.IVA 03486300712

POTRESTI ESSERTI PERSO...

ATTUALITÀ & METEO
3BMETEO: "IMMACOLATA BIANCA con la NEVE IN
DIC 7, 2021 REDAZIONE DI
ZEROVENTIQUATTRO.IT

AGROALIMENTARE & FOOD | AMBIENTE E TERRITORIO | RICERCA
Indagine Adiconsum sullo spreco alimentare
DIC 6, 2021 REDAZIONE DI
ZEROVENTIQUATTRO.IT

ECONOMIA & FINANZA - MERCATI | IMMOBILIARE - EDILIZIA
Compravendite immobiliari, transazioni ancora in aumento
DIC 3, 2021 REDAZIONE DI
ZEROVENTIQUATTRO.IT

ECONOMIA & FINANZA - MERCATI
Idealo: L'elettronica "regina" del Black Friday 2021; gli
DIC 3, 2021 REDAZIONE DI
ZEROVENTIQUATTRO.IT